



\*Fotografías extraídas del *making-of*

# *Visto en la red*





## Campaña 3ª edición

### Máster en Diseño e Ilustración

Cuando se nos propuso realizar la tercera campaña del Máster en Diseño e Ilustración, nos surgieron muchas dudas sobre cómo reflejar todo lo que implica estudiar un máster que ofrece un abanico de opciones tan amplio. A ello había que sumarle que la campaña anterior había dejado el listón y las expectativas muy altas debido a su enorme éxito. En aquella ocasión se optó por destacar las cualidades de rigor y profesionalidad del máster. Para ello se realizaron diferentes clips que, jugando con la idea del impacto que generan en el alumno estos estudios, destacaban algunas de sus cualidades a través de adjetivos: exigente, refrescante, creativo, nutritivo, vital o estimulante.

Pensamos que debíamos aportar una visión diferente sin perder la frescura y nos enfrentábamos a un gran reto. Tras barajar diversas ideas decidimos centrar la campaña en los aspectos vivenciales y humanos e intentar reflejar cómo es un máster que se experimenta y se comparte, en el que la implicación de los docentes es total y que para el alumno supone un ritmo acelerado de actividad, de descubrimiento de uno mismo y sobre todo de crecimiento profesional durante todo un año.

Tras varios lemas desechados apostamos por: BOOM! ¡activa tus ideas! Con este mensaje potente y reivindicativo pretendíamos agitar las emociones y hacer un llamamiento a descubrir otros valores que aporta este máster. Decidimos realizar una sola pieza de vídeo que mostrase el *making-of* de la propia campaña impresa y reflejar así la síntesis de nuestro día a día,

cómo adquirimos los conocimientos y herramientas para planificar, organizar y gestionar proyectos de diseño e ilustración y lo que es más importante que transmitiese cómo llevamos a cabo estos proyectos. Un vídeo de cómo diseñar e ilustrar es un proceso no lineal, pues supone replantear constantemente aspectos del mismo, siendo además siempre resolutivos y no perdiendo la creatividad ante los obstáculos. Otro de los objetivos que nos marcamos fue reflejar cómo entendemos que el trabajo en equipo es siempre enriquecedor y potencia la frescura, el optimismo y la motivación. Es por eso, que parece oportuno aprovechar estas líneas para agradecer a todos aquellos que colaboraron su gran implicación.

Finalmente decidimos abaratar los costes de la producción impresa y recurrir a la divulgación de la campaña mediante el vídeo de forma viral a través de las redes sociales, no sólo entendidas estas últimas como medio para la difusión, sino como parte del proceso de trabajo en sí, totalmente en conexión con la actualidad y las nuevas formas de comunicación. Aunque la tarea no fue sencilla, realizar una campaña de tal envergadura, con la libertad y confianza depositadas en nosotros, ha supuesto una gran responsabilidad y al mismo tiempo una oportunidad para demostrar que la profesionalidad no está reñida con la juventud.

[www.masterdisenoilustracion.com](http://www.masterdisenoilustracion.com)

[www.activatusideas.com](http://www.activatusideas.com)

**Dailos Pérez / Alicia Raya**

