

Pedro Gómez

Empresa: Lucifer



Perfil



«Fue un reto saltar del mundo de la arquitectura al del diseño.»

24 h necesité para realizar una intervención artística en uno de los vidrios del espacio cultural La Rambleta de Valencia con motivo de la celebración de un nuevo ciclo de eventos.

Mi búsqueda constante de nuevos recursos creativos me llevó a cursar el Máster en Diseño e Ilustración de la Universitat Politècnica de València. Y es ahí donde se nos planteó el reto de desarrollar una ilustración que representara a este espacio cultural.

La intervención buscaba un concepto muy claro, una línea continua que regresaba al mismo punto de partida, pero que durante ese trayecto configuraba la silueta del edificio como contenedor de cultura. La técnica fue mediante pintura en *spray* sobre un negativo que conformé con cinta adhesiva.

Para afrontar el reto me basé en uno de los principios que siempre intento utilizar en mis trabajos... sortear lo obvio. En este caso, resolví la ilustración vectorialmente y esto fue decisivo para la selección de la propuesta: intervenir un vidrio de 21 m².

7 días tardamos en montar el stand de Milán de la empresa de luminarias LZF-Lamps, firma donde todo gira en torno al diseño y donde actualmente me responsabilizo del desarrollo de todos los nuevos productos desde que nos llega una buena idea hasta su paso a producción.

En una empresa de este nivel es primordial conseguir el equilibrio entre calidad, estética, identidad, costes, *marketing*, *packaging*, logística, etc. Y todo esto sin olvidar la búsqueda constante del factor sorpresa en todos nuestros procesos.

Es muy gratificante formar parte importante de un equipo donde se desarrolla un producto que se distribuye mundialmente y donde parte de nuestros clientes son compañías internacionales destacadas. Fue un reto saltar del mundo de la arquitectura al del diseño de producto, pero se trataba de nuevo de explorar otros caminos. Esta decisión me ha llevado entre otras cosas a participar en las más importantes ferias de diseño internacionales como Nueva York, Frankfurt, Estocolmo o montando directamente en Milán nuestro stand de 102 m².

3 meses necesitamos para desarrollar el proyecto de ejecución del Museo de Bomberos de Valencia. Aunque no se ha llegado a construir, para mí es un proyecto muy importante ya que fue el primero de muchos concursos premiados formando parte del estudio de arquitectura Santatecla Arquitectos, donde permanecí varios años tras finalizar mis estudios de arquitectura en la UPV.

Uno de los retos de este edificio fue relacionar los distintos espacios expositivos temporales y permanentes, donde se iban a exponer piezas de diferentes escalas, que iban desde un casco a un camión de bomberos. Por lo tanto, para la idónea exposición de cada elemento, tuvimos que resolver cuidadosamente los distintos recorridos y ambientes.

Pero lo más determinante para llevar a cabo todos estos trabajos es sin duda el factor humano. El rodearse de grandes expertos trabajando siempre en buena consonancia te permite crecer profesionalmente de forma continua, y entre otras cosas, brinda oportunidades como la de formar parte de todo un proceso creativo como es el proyectar un edificio con un museo de 14.000 m².