

Comunidades creativas en torno a un Proyecto de gestión cultural, en el ámbito universitario, con alumnos y alumnas del Grado de Educación Social de la Universidad de Extremadura

Creative communities concerning a Project of cultural management, in the university area, with pupils of the Degree of Social Education of the University of Extremadura

Claudia Möller Recondo

Universidad de Extremadura, España
cmoller@unex.es

Resumen

Se presentan los resultados de un Proyecto de Innovación Docente, desarrollado en el marco de la Asignatura "Gestión Cultural", del Grado de Educación Social en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura (España) desarrollado entre 2012 y 2014; avalado y financiado por el propio Centro, por el Vicerrectorado de Extensión, por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura, por la Red Europea de Cooperación Itinerarios Culturales europeos Las rutas europeas del emperador Carlos V y por el Programa "Meet your MEP" del Parlamento europeo.

Se constituyeron comunidades creativas en torno a lo que dimos en llamar un ecosistema de Gestión cultural, y el objetivo fue que los alumnos/as perfeccionen las competencias de pensar, crear, elaborar y gestionar proyectos culturales a la vez que realizar una acción experiencial en torno a una de las rutas españolas del emperador Carlos V.

Palabras clave: Gestión cultural, Comunidades creativas, Proyectos, Extremadura, Carlos V.



Culturas. Revista de Gestión Cultural

Vol. 2, Nº 1, 2015
pp. 21-37
EISSN: 2386-7515

Recibido:23/03/2015
Aceptado:16/04/2015

Abstract

Here they presents a Project of Educational Innovation, developed in the frame of the Subject "Cultural Management", of the Degree of Social Education in the Faculty of Formation of the Professorship of the UEX, in the second semester of the academic course 2012-2013 and 2014; supported and financed by the own Center, by the Vicerrectorado of Extension, by the Council of Education and Culture of the Government of Extremadura, by the European Network of Cooperation Cultural European Itineraries The European routes of the emperor Carlos V and for the Program "Meet your MEP" of the European Parliament. Creative communities were constituted, concerning what we gave in calling an ecosystem of cultural Management, which they took as an aim that the pupils / aces perfect the competitions of thinking, to create, to cultural projects elaborate and manage simultaneously that to realize an action experiencial concerning one of the Spanish routes of the emperor Charles V.

Keywords: Cultural management; Creative Communities; Projects; Extremadura; Charles V.

1. Introducción

Aquí se presentan los resultados de un Proyecto de Innovación Docente, desarrollado en el marco de la Asignatura "Gestión Cultural", del Grado de Educación Social en la Facultad de Formación del Profesorado de la UEX, en el segundo semestre de los cursos académicos 2012-2013 y 2013-2014; avalado y financiado por el propio Centro, por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura, la Red Europea de Cooperación Itinerarios Culturales europeos Las rutas europeas del emperador Carlos V y por el Programa "Meet your MEP" del Parlamento europeo.

Dicho Proyecto, contiene dos acciones experienciales. La primera giró en torno a un simulacro de convocatoria a subvención pública en donde los alumnos/as, constituidos en comunidades creativas, debieron presentar sus proyectos para una gestión cultural, obteniendo como premio mayor un viaje institucional a Bruselas (Oficina de Extremadura, Parlamento y Comisión Europea).

Según el *Libro Verde: liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*: "Las fábricas se están sustituyendo progresivamente por comunidades creativas cuya materia prima es su capacidad para imaginar, crear e innovar".

Así, siguiendo esta premisa, se constituyeron veinte comunidades creativas, en torno a lo que dimos en llamar un ecosistema de Gestión cultural, que tuvieron como objetivo que los alumnos/as perfeccionen las competencias de pensar, crear, elaborar y gestionar proyectos

culturales de cara a saber presentarlos en formatos originales y adaptados a la realidad y que al mismo tiempo contribuyeran a visibilizar los recursos culturales de la comunidad extremeña poniéndolos en valor y promocionándolos para su conocimiento más allá de las fronteras regionales. A su vez, debieron adaptar los proyectos a las necesidades de la sociedad, de las empresas y del “mercado”, presentándolos de acuerdo a los nuevos paradigmas, en este caso culturales, debiendo ser realistas para poder ser llevados a la práctica, ejercitándose para ello en la competitividad, la excelencia, la calidad y en la concurrencia a convocatorias públicas y privadas. Finalmente, los resultados obtenidos, cruzaron las puertas del Centro llegando a la sociedad y a la Administración, quedando recogidos en un Banco de Ideas para la Gestión Cultural.

La segunda acción giró en torno a la ejecución de una parte del Itinerario Cultural Europeo de las Rutas de Carlos V. Pensar y llevar a la práctica proyectos y a la vez transitar, experimentar y sacar conclusiones, viviendo un Itinerario Cultural Europeo, fueron dos acciones que sin ninguna duda forman parte del corazón de lo que hoy por hoy debemos entender por Gestión Cultural.

Por tanto, este trabajo se propone mostrar la arqueología de un Proyecto de Innovación Docente, que asume en paralelo dos acciones y que son perfectamente replicables a cualquier espacio, ámbito, personaje y temática, desde una perspectiva diferente de la Gestión Cultural (no tan economicista), y que traduce los contenidos teóricos aprendidos en el marco de una asignatura de rango universitario, en unas prácticas concretas y a la vez son punto de partida para que los alumnos universitarios, a punto de egresar del sistema, enfrenten la realidad laboral en torno a la elaboración, presentación y gestión de proyectos.

2. Presentación: Arquitectura del Programa

Las Rutas Europeas del Emperador Carlos V integran una acción experiencial destinada en principio a los alumnos universitarios extremeños, y forman parte de un Plan y de un Proyecto. Con respecto al primero, se trata del Plan de formación para el Itinerario Cultural Europeo: Las Rutas europeas del emperador Carlos V¹. Con respecto al segundo, se trata de un Proyecto que forma parte de este plan y que transita ya la II Fase. A saber:

¹ Proyecto europeo presentado al Consejo de Europa, candidato al *lave!* del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, para el año 2015.

Itinerario Cultural Europeo "Las rutas europeas del emperador Carlos V"= contiene un Plan de Formación y dicho Plan contiene varios Proyectos. Uno de ellos es un Proyecto de Innovación Docente para la Universidad de Extremadura que contiene varias Acciones: Acción 1/La construcción de un Banco de Ideas para la Gestión Cultural y Acción 2/La construcción de una experiencia vivencial en torno a los Itinerarios Culturales europeos.

En el año 2013, en el marco del Plan de Formación para el Itinerario Cultural Europeo y en torno al Proyecto de Innovación Docente, se inicia la Acción 1 "Banco de Ideas para la Gestión Cultural" (que se replica en el año 2014) y en el año 2014 se inicia la Acción 2 "Itinerarios Culturales Europeos: las rutas europeas del emperador Carlos V" (Fase I: ya que en los próximos años se incorporarán otras Fases -sobre todo desde un punto de vista geográfico-).

Así, la Acción 1 y la Acción 2 van "de la mano" y mientras la Acción 1 actúa como marco y contenido, la Acción 2 remite a la experiencia y a las prácticas e irá ampliando sus horizontes geográficos.

2.1. Proyecto de Innovación Docente

-Acción 1: Banco de ideas para la Gestión Cultural

La ACCIÓN 1 del Proyecto se realizó en el año 2013, y se reeditó en el año 2014, en el marco de la Asignatura "Gestión Cultural", del Grado de Educación Social en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura.

Dicho Proyecto giró en torno a un simulacro de convocatoria a subvención pública en donde los alumnos/as, constituidos en comunidades creativas, debieron presentar sus propuestas para una gestión cultural, obteniendo como premio mayor un viaje institucional a Bruselas (Oficina de Extremadura, Parlamento y Comisión Europea).

Así, siguiendo la premisa de que la materia prima de las comunidades creativas es su capacidad para imaginar, crear e innovar, se constituyeron –en dos cursos académicos- veinte comunidades creativas, en torno a lo que dimos en llamar un ecosistema de Gestión cultural, que tuvieron como objetivo que los alumnos/as perfeccionen las competencias de pensar, crear, elaborar y gestionar proyectos culturales de cara a saber presentarlos en formatos originales y adaptados a la realidad y que al mismo tiempo contribuyeran a visibilizar los recursos culturales de la comunidad extremeña

poniéndolos en valor y promocionándolos para su conocimiento más allá de las fronteras regionales.

Ahora bien, en la fase 2013-2014, se constituyeron once comunidades creativas que presentaron los siguientes proyectos:

- *Título del Proyecto: "moBIDizate"*
Autoras: Noelia Calzado Montero, Mariángeles Cortés Olmo, Mónica Fernández López y Elena García Corraliza.
Resumen: Se propone la creación de una plataforma web, una red de código BIDI y un equipo humano dispuesto a hacerlo realidad, con la idea central de fomentar y promocionar el turismo activo. Para ello han desarrollado un prototipo que comenzará en las Comarcas de La Vera, Ambroz, Transierra y Las Hurdes.
- *Título del Proyecto: "Almendralejo + cerca"*
Autores: Alberto Molina Pulgarín, Juan Carlos Pacheco Plata y Cristian Cano Tena.
Resumen: Se propone adentrarse en la experiencia del Turismo 2.0 en la ciudad de Almendralejo a través de la creación de un Sistema de Información Patrimonial (SIP) on line que incluya entre otros recursos una agenda cultural, un recorrido interactivo por la historia y una guía.
- *Título del Proyecto: "NESTIVAL"*
Autoras: Irene Hidalgo Sánchez y Sandra Román Herrera.
Resumen: Se propone la organización y realización de un Festival Internacional de las Artes escénicas y la música de Extremadura.
- *Título del Proyecto: "Siglo XVI, el esplendor de Trujillo"*
Autoras: Laura Martín Sánchez, Laura Morgado García y Sandra Romero Cumbreño.
Resumen: proyecto de carácter cultural cuya finalidad es dar a conocer la historia de Trujillo durante el siglo XVI. Se muestra una ruta alternativa y original por la villa de Trujillo, conociendo las fachadas de los más ilustres palacios construidos, su historia y los personajes históricos que participaron en la construcción. Conoceremos la oferta museística de la ciudad, así como una degustación de los productos típicos de la zona. Como novedad y originalidad, esta ruta cuenta con diferentes puntos en el recorrido en los que un conjunto de voluntariados, sorprenderá a los visitantes con una puesta en escena representando situaciones cotidianas del entonces Trujillo..
- *Título del Proyecto: "Leyendas de ayer"*
Autoras: Yolanda Barroso Olmeda, Mariángeles Domínguez González, Macarena Guerrero Rico y Esmeralda López Cano.
Resumen: Se propone la creación de una ruta por la zona monumental de la ciudad de Cáceres basada en las leyendas

que han sido transmitidas de generación en generación por los cacereños. Incluye la representación teatral en los lugares emblemáticos con el fin de promocionar la cultura inmaterial y la oferta monumental y museística de la ciudad de Cáceres.

- *Título del Proyecto:* "La danza de las leyendas"
Autores: Santiago Mendo Lázaro y Domingo Barroso Hurtado.
Resumen: Se propone la dinamización de las dotaciones culturales de la ciudad monumental de Cáceres a través de un cuento interactivo que tiene como protagonistas en el mismo a los niños y sus familias, porque "Una vez al año, todos los personajes de las leyendas cacereñas se reúnen en la Plaza de San Mateo para llevar a cabo su tradicional danza. Realizándola, avivan la llama de lo que son espíritus. De esta manera, podrán seguir cumpliendo con su cometido en el mundo terrenal: perdurar en la memoria colectiva".
- *Título del Proyecto:* "Noches en Los Barruecos"
Autoras: Noelia Custodio Hernández, Mónica Díaz Sánchez, Itziar Fernández Ortiz y Irene Sánchez Cabrera.
Resumen: Se trata de una propuesta de convivencia cultural y educativa en el paraje natural de Los Barruecos, promocionando la riqueza cultural del sitio. Destinado a alumnos de bachillerato.
- *Título del Proyecto:* "Paraíso Los Tres Lugares"
Autoras: Cintia Dorado Arjona, Leandra Moreno Canalo, Sonia Romero Cortina e Inmaculada Martín Torres.
Resumen: El proyecto propone fomentar el turismo rural en Extremadura y más concretamente en Los Tres Lugares (*Us Tres Lugaris*). El objetivo es mejorar la calidad de vida y las expectativas sociales de los habitantes de estas poblaciones, minimizando el desequilibrio entre zonas urbanas y rurales. A la vez se pretende contribuir a recuperar A Fala, una lengua minoritaria y un recurso propio que no debe desaparecer.
- *Título del Proyecto:* "Un mundo por conquistar"
Autoras: María Noel García López, Claudia Guijeño Pérez, Natalia Pinero Pulido y María Jesús Tejeda Sánchez.
Resumen: El proyecto presenta una promoción de ofertas de destinos y productos turísticos situados en torno a las grandes rutas culturales. El eje es Medellín: un pueblo lleno de historia que vio crecer al Ilustre Hernán Cortés y el ingrediente esencial, el Arroz, producto por excelencia de las Vegas Altas del Gadiana.
- *Título del Proyecto:* "Leyendas remotas, cuentos de ensueño"
Autoras: Verónica Ajenjo Álvarez, Lourdes Marquez Rodriguez, Elena Pitel Méndez y Belén Sanjuan Rodríguez.
Resumen: Es un proyecto cultural que tiene como finalidad la creación del I Concurso de dramatización de cuentos y leyendas populares de Extremadura, dirigido a diferentes grupos y

asociaciones de teatro. Con ello se pretende conservar la transmisión oral de los cuentos y leyendas más típicos de las diferentes comarcas de la comunidad, todo ello a través de la creación de una página web que permitirá difundir el evento.

- *Título del Proyecto:* "Proyecto de promoción del habla serradillana"

Autoras: Sara Cobos Gómez, Belén Collazo Ramos y Sheila Mansilla Vigara.

Resumen: Este Proyecto está destinado a la localidad cacereña de Serradilla con la finalidad de promocionar el turismo de este territorio mediante una característica cultural: el habla serradillana.

Subrayar que las ganadoras de la convocatoria fueron Verónica Ajenjo Álvarez, Lourdes Marquez Rodríguez, Elena Pitel Méndez y Belén Sanjuan Rodríguez con el Proyecto "Leyendas remotas, cuentos de ensueño" quienes disfrutaron de una estancia en Bruselas conociendo el Parlamento Europeo, la Oficina de Extremadura y Castilla y León, y realizando varias visitas culturales.

En el año 2014, se vuelve a realizar la convocatoria, y por tanto la Acción 1 queda consolidada y destinada a replicarse con los años para afianzar la formación y prácticas del estudiantado universitario, en este caso extremeño. En esta oportunidad se constituyeron nueve comunidades creativas, y los Proyectos presentados fueron:

- *Título del Proyecto:* "Vive y siente Extremadura: sus rincones y comidas. I Ruta intergeneracional culinaria Vía de la Plata"

Autores: Ana Barrero Cerrato, Cristina Cancio Martínez, Soledad Carrasco Luengo, Sergio Jiménez Román

Resumen: Fomentar la interacción entre los grupos intergeneracionales (jóvenes y tercera edad) a través de diferentes visitas que se realizarán a los pueblos que se han adherido al proyecto.

- *Título del Proyecto:* "Culturas Cruzadas"

Autoras: María Remedios Barros Álvarez y Lucía Corral Barbero

Resumen: Se pretende que las familias en situaciones de desventaja y riesgo de exclusión social que pertenecen a los Programas de Atención a Familias, tengan la posibilidad de disfrutar del ocio y tiempo libre en época de vacaciones, a lo largo de los fines de semana. Se llevará a cabo mediante intercambios culturales entre zonas rurales de Extremadura y zonas urbanas de la Comunidad de Madrid.

- *Título del Proyecto:* "II Convocatoria de Itinerarios Culturales europeos: aprende con el Emperador"

Autoras: Ana Belén Cañamero Franco y Elena Martínez Acedo

Resumen: Se trata de un proyecto cultural para la renovación y mejora de las industrias culturales, en concreto en relación con Yuste, mediante la actuación en sectores de patrimonio cultural. Se propone la creación y consecución de un campamento infantil en la localidad de Cuacos de Yuste. Una de las finalidades es la creación de un libro ilustrado, elaborado por los propios niños mediante la colaboración conjunta, en el cual recojan las ideas más relevantes de la vida del emperador Carlos V, previamente explicadas.

- *Título del Proyecto:* "Viajando hacia el pasado"
Autoras: Rocío Galán Ruiz y Verónica Morgado Iglesias
Resumen: Realización de una serie de cursos en los que se mostrará el casco antiguo de la ciudad monumental de Cáceres estableciendo una serie de rutas turísticas en las cuales se mostrarán los museos a visitar así como lugares típicos que promuevan la gastronomía de la ciudad además de exposiciones fotográficas. Además se desarrollarán excursiones y rutas de senderismo por los alrededores de Cáceres y algunos municipios característicos de la provincia. También se trabajará con el visionado de películas rodadas en Extremadura, así como con los recursos musicales de la ciudad.
- *Título del Proyecto:* "Un futuro que recuerda un pasado"
Autoras: Noemí Mateos Martínez, Rosa María Mogeno Panadero, Saray Moreno Pelaz, Ana María Sánchez Olivera
Resumen: Novedoso proyecto que tiene como finalidad recuperar y fomentar las tradiciones y costumbres de la localidad de Membrío, que se han ido quedando en el olvido, haciendo partícipes a todos los ciudadanos y especialmente a los jóvenes.
- *Título del Proyecto:* "Proyecto de participación cultural para adolescentes"
Autoras: Marta Sánchez Gil y María Vaquerizo Reyes
Resumen: Proyecto de dinamización que implica a los jóvenes que desconocen o conocen, pero no participan en la sociedad, en espacios culturales.
- *Título del Proyecto:* "Concurso de cortos "Tu mirada a Extremadura"
Autoras: María Fernández González y Sanaa Rachid
Resumen: Se pretende que los participantes interesados, a través de un concurso de cortos sobre Extremadura, fomenten la promoción y difusión de esta región.
- *Título del Proyecto:* "La joya de la ciudad monumental"
Autoras: Marina Cayero Perera y Yolanda López Barrera
Resumen: Proyecto de promoción educativa y cultural para los niños. Se trata de planificar una ruta por la propia ciudad, que integre los aspectos más importantes de su cultura, las artes, la

gastronomía, la música o el patrimonio, entre otros. En este recorrido se incluyen diversas actividades y representaciones relacionadas con la época medieval, la cual coincide con el episodio histórico de la visita de los Reyes Católicos a la ciudad de Cáceres en 1479.

- *Título del Proyecto:* "Ruta de los contrabandistas"
Autores: Paola Leralta Rubio, Juan José Pacheco Vicente, Ángeles María Rodríguez Laureano y Laura Vadillo Hurtado
Resumen: Esta ruta establece una forma de unión cultural entre los habitantes de La Raya. Esta unión se produce mediante el comercio ilícito de mercancías como el café. A ambos lados de la frontera (española y portuguesa) conviven personas con necesidades y normas diferentes, donde ni el idioma ni el río interfieren en esta relación. Esta ruta ofrece al visitante una visión de la vida de estos personajes, y sobre todo una visión de unión cultural entre ambos países y lo que ello representa.

Y en esta oportunidad las ganadoras fueron María Remedios Barros Álvarez y Lucía Corral Barbero con el Proyecto "Culturas Cruzadas".

Finalmente, los resultados obtenidos, están cruzando las puertas de la Universidad, llegando a la sociedad y a la Administración, quedando recogidos en un Banco de Ideas para la Gestión Cultural, que aquí se han presentado de manera resumida.

-Acción 2: Itinerario Cultural Europeo: Las rutas europeas del emperador Carlos V. Fase I (Salamanca- Laredo-Medina de Pomar-Mojados-Jarandilla de la Vera-Yuste)

Esta acción gira en torno a los Itinerarios Culturales Europeos: Un concepto innovador para la Gestión Cultural. Los alumnos y alumnas de 4º año del Grado de Educación Social de la Facultad de Formación del Profesorado, fueron los destinatarios y los protagonistas de esta Acción, ya que se encontraban cursando, como ya se ha dicho, la asignatura Gestión Cultural, donde el contenido Itinerarios Culturales ocupa un lugar central.

Para abordar la temática de los Itinerarios Culturales primero se ha hecho un estudio bibliográfico y puesta al día sobre conceptos tales como la/s Cultura/s y sus paradigmas, por tanto son conocedores de todas las tendencias actuales en torno a esta problemática y han estudiado profundamente a los autores que han debatido y debaten sobre la temática.

La/s Cultura/s y sus paradigmas y exponentes

Según Paula Bruno, el concepto de cultura presenta una polisemia prácticamente inabarcable, a lo cual debe sumarse la variación del término a lo largo de la historia y la variedad de definiciones que el mismo asume en diversos marcos geográficos.

Cuando hablamos de “lo cultural” parece siempre difícil apartarse demasiado de los dos grandes paradigmas que aún dominan la escena en la segunda mitad del siglo XX, aunque ambos hayan sido construidos a partir de dos robustas filosofías del siglo XIX (Burucúa, 2011): Se trata, por un lado, del “modelo globalizante”, acuñado por J. Burkhardt y empleado por M. Weber: Un esquema de pensamiento que cree en la existencia de amplias “concepciones del mundo” capaces de impregnar hasta los rincones más remotos de la vida social y que la Escuela de los Annales ha convertido en la rama poderosa de la historiografía de las mentalidades, desde L. Febvre hasta Ph. Ariès. Así, la cultura se considera a priori una suerte de legado o de patrimonio común a todos los integrantes de una sociedad, resaltándose los aspectos de la aceptación mutua y de la cooperación entre las clases o grupos sociales.

Por otro lado, nos encontramos con el “modelo agonal”, nacido de algunas páginas célebres de Marx, que percibe a la cultura como el campo particular donde la lucha de clases se transforma en contienda ideológica. Los referentes teóricos son los marxistas ingleses C. Hill, E. P. Thompson y E. Hobsbawm, y el francés M. Vovelle. En esta línea también se ubican el italiano Carlo Ginzburg partiendo de la teoría gramsciana de la hegemonía y de la circulación cultural -desde un registro histórico- y el argentino García Canclini -desde una perspectiva sociológica-. Al que se les vino a sumar M. Foucault, para quien el sentido último de toda formulación, producto o creaciones culturales, es la instauración de relaciones de poder.

Ahora bien, los finales del siglo XX y los comienzos de este siglo XXI, nos intentan mostrar un panorama aparentemente desordenado, inorgánico y fragmentado, traducido en una suerte de pluralismo desmesurado. Para algunos intelectuales, asistimos a una ausencia de paradigmas hegemónicos que sean capaces de organizar tendencias configuradas en torno a una nueva manera de trabajar con “lo cultural”. Sin embargo, creo que a día de hoy podríamos concluir que tal vez Foucault sea el último representante del “modelo agonal”, y que a partir de él, y de su disputa -por la dirección del Colegio de Francia- con Koyrè, surgieron tres tendencias destacadas, que hoy ya podríamos considerar paradigmas.

Uno de ellos es el que conforma la historia intelectual, anglosajona, encabezada por R. Darton, tributario de la Antropología y de C. Geertz, y que gravita en torno a Princeton en EEUU. Para este grupo la historia de la cultura contiene un campo de comunicación en el cual se producen y reproducen los significados en un infinito juego de interpretaciones. La base de este paradigma la constituye la

observación e interpretación de las diferencias que hace que cada uno tenga sus particularidades.

Otro es la nueva historia cultural francesa, encabezada por R. Chartier quien ha trabajado para hacer un trasvase desde la Historia social de la cultura a la Historia cultural de lo social. Así, el fin es analizar las representaciones, ver cómo los individuos y los grupos dotan de formas al mundo, importan las prácticas pero sobre todo las representaciones para interpretarlas. Y finalmente, la microhistoria italiana (C. Guinzburg y G. Levi), para quienes importan más los individuos y sus destinos particulares, a partir de los cuales se pueden explicar temas más generales.

Así, y para resumir, el significado más tradicional de la palabra "cultura" puede referir a un cierto nivel educativo, a atributos relacionados con el placer por escuchar clásicos musicales o concretar lecturas de obras cumbres de la literatura, o bien, a cierto estilo de consumo y pautas de comportamiento. Dentro de esta perspectiva, la cultura aparece como un elemento privativo de los grupos sociales privilegiados. Es decir, se entiende el término cultura como sinónimo de la expresión "cultura alta" o "cultura de elite".

Asumir esta noción condujo, por mucho tiempo, a concretar una historia cultural que se traducía en una historia de elites o de grupos dirigentes. Todas las manifestaciones provenientes de los otros sectores de la población quedaban en un segundo plano, siendo consideradas parte de un todo amorfo que no merecía ser abordado en forma sistemática ni analítica.

Pero este concepto tradicional de cultura comenzó a ser cuestionado desde distintos ángulos, en el contexto europeo, en el escenario de la segunda posguerra. Desde las diferentes disciplinas sociales se empezó a prestar mayor atención a las expresiones de carácter cultural de los múltiples y heterogéneos segmentos que configuran sociedades complejas. Y esta actitud de apertura se relacionó estrechamente con los avances que tuvieron lugar en el campo de la Antropología, en tanto disciplina social y también con la difusión de las producciones historiográficas de la corriente de historiadores marxistas ingleses ya citados –como Edward P. Thompson, Eric Hobsbawm y Christopher Hill. Desde la perspectiva sostenida por estos últimos, se hacía necesario prestar atención a la historia de "los de abajo", a sus acciones, a sus representaciones y a sus prácticas. Por tanto, la cultura de estos sectores, anteriormente excluidos del escenario, se convirtió en un objeto de estudio privilegiado dentro del campo de sus análisis y de los de un número significativo de historiadores.

Estas transformaciones en el campo de las Humanidades, entre tantas otras, repercutieron fuertemente en lo concerniente al concepto que nos ocupa, y así se comenzó a modelar una ampliación de la definición de lo que significa "cultura". De esta forma, se delineó una noción del término que en la actualidad cuenta con mayor aceptación y difusión; ésta hace referencia a la cultura como una especie de marco que contiene las formas de pensamiento, las creencias y las prácticas, las

actividades cotidianas, los objetos realizados por distintos grupos sociales, las formas en que se establecen relaciones interpersonales, los hábitos, las costumbres, las tradiciones, entre otros elementos.

Asumiendo esta perspectiva, la cultura dejó de ser patrimonio exclusivo de un sector social y pasó a ser acervo de la sociedad toda, es decir, un elemento que configura las identidades colectivas. Así, se ha asumido que la cultura es constitutiva de la sociedad en su conjunto, pese a que cada uno de los sectores que la componen puede contar con sus propias lógicas culturales.

Finalmente nos adherimos a una nueva manera de entender al gestor cultural, más que desde un punto de vista ciertamente economicista (como un mero administrador de recursos económicos) como un mediador, como un intermediario. Para Burucúa no hay dudas de que existe una Circulación Cultural: Ha existido en el pasado una amplia cooperación social en torno a las creaciones más complejas de la cultura. Se trataría de un patrimonio común de bienes simbólicos y artísticos, el cual es fruto de diferentes modos de apropiación, y que suele manifestarse como una "circulación" de dichos bienes en varios sentidos y formas:

-de las elites al pueblo por mecanismos de coerción o hegemonía más o menos atenuada (educación formal, mass media, moda);

-del pueblo a las elites por la vía de las evasiones, del folclorismo o de la construcción de las tradiciones nacionales.

Pero en realidad hay un concepto que se impone: La convergencia, entendida no sólo como posesión compartida sino como una creación cultural en común, en la que ninguno de los actores (hombres del pueblo y elite) se subordina a los otros. Digamos en principio que una fuerte circulación cultural previa sería condición sine qua non de cualquier convergencia: "Solemos conservar las opiniones y el saber de otros y eso es todo. Es necesario hacerlos nuestros... ¿De qué nos sirve tener la panza llena de carne si esta no se digiere?; ¿Y si ella no se transforma en nosotros?; ¿Si ella no nos hace crecer y nos fortifica?" (Michel de Montaigne: 1533-1592).

¿De quién es deudor Burucúa en su concepto de Convergencia? De Peter Burke (con sus nociones de bilingüismo y biculturalismo utilizadas para analizar las relaciones del pueblo y la elite); con los retratos trazados por E. Hobsbawmn y con los trabajos de R. Chartier.

Así, Burucúa propone una nueva clasificación en torno a los sujetos portadores de ideas, creaciones, experiencias y prácticas culturales entre horizontes sociales distintos, a los que no llama ni agentes, ni anfibios, ni mediadores, ni gestores/promotores, sino intermediarios o demiurgos sociales, sugiriendo una clasificación, tomada de la tradición de la mitología clásica, para identificarlos. Estos intermediarios o demiurgos sociales serían los silenos, de acuerdo con la acepción platónica-erasmiana del término. Se trata de sujetos/objetos con el aspecto exterior feo y brutal pero que funcionaban a manera de caprichosos relicarios porque encerraban dentro suyo alguna materia

preciosa: Una piedra, un perfume, una joya. En *El Banquete*, Alcibiades identificó a Sócrates con uno de esos silenos por lo grotesco de su aspecto exterior y por la sabiduría altísima que guardaba en su interior. En los *Adagia*, Erasmo extendió la denominación a los profetas de Israel, a los apóstoles cristianos y al mismo Jesucristo, verdadero "sileno de silenos". Así los intermediarios se comportan como verdaderos silenos, cuerpos extraños, a veces repulsivos en los medios sociales de donde proceden o donde actúan, pero portadores de un pequeño tesoro que ellos desean transmitir de sus semejantes. Estudiar a tales personajes implica casi siempre intimar con hombres excelentes, concedores de múltiples dimensiones de la sociedad y de la historia, amantes de su propia humanidad y de la ajena. Y ese ha sido el reto para nuestros estudiantes.

Ahora bien, una vez presentadas las declaraciones conceptuales en torno a la cultura y a lo cultural, como una de las cuestiones básicas a abordar en la Gestión Cultural, se entiende que es hora de abordar otro gran concepto que formó parte de este Proyecto, se trata de los Itinerarios Culturales.

-Los Itinerarios Culturales

¿Qué son? Antecedentes

En 1960 un grupo de trabajo del Consejo de Europa presentó un informe sobre la "toma de conciencia colectiva de los altos lugares culturales de Europa y de su incorporación en la civilización del ocio". Las conclusiones de este Informe se dirigieron desde un principio a redescubrir el común patrimonio europeo por el viaje.

Pero no será hasta 1984, cuando la Asamblea Parlamentaria y el Comité de Ministros, recomienden a los países miembros a apoyar el lanzamiento de los ITINERARIOS CULTURALES EUROPEOS capaces de poner en evidencia de forma concreta la comunidad cultural europea.

Así, el Programa fue lanzado con el primer Itinerario Cultural Europeo: Los Caminos de Santiago de Compostela.

Las ideas centrales que desde el inicio se intentan potenciar son: La necesidad de sensibilizarse por el patrimonio común, en el intercambio de personas e ideas, en el diálogo interreligioso, en la protección de las minorías, en la protección del paisaje, en la consolidación de la cooperación cultural ultrafronteriza. En síntesis, se trata de un Programa de ciudadanía europea y un ejercicio de democracia cultural y paisajística.

En 1997, el Programa entró en una nueva fase con la creación del Instituto Europeo de los Itinerarios Culturales (Luxemburgo) que gestiona y coordina todas las propuestas en torno a dichos itinerarios.

En 1998, finalmente el Consejo de Ministros adopta una Resolución sobre los Itinerarios que "deben prestarse a proyectos europeos de cooperación a largo plazo en los dominios de la investigación, de la

valoración patrimonial, de la cultura y de la práctica de las artes, de los intercambios culturales y educativos de los jóvenes, del turismo cultural y del desarrollo cultural permanente”.

Con el fin de que los Itinerarios se articulen alrededor de un cierto número de puntos fuertes, lugares particularmente portadores de historia y representativos de la entidad cultural europea y de su memoria, el Consejo de Cooperación Cultural propuso la siguiente definición: Por itinerario cultural europeo se entiende un recorrido que abarca uno o varios países o regiones, y que se organiza alrededor de los temas cuyo interés histórico, artístico o social se revela como europeo, sea en función de un tratado geográfico del itinerario, sea en función de su contenido y de su significación. Actualmente la prioridad sigue siendo cultural, PERO, el conocimiento del OTRO y el intercambio son primordiales.

Finalmente en el Acuerdo Parcial Ampliado de 2010, un Itinerario Cultural del Consejo de Europa quedó definido como “un patrimonio cultural, educativo y proyecto de turismo de cooperación para el desarrollo y la promoción de un circuito o una serie de itinerarios sobre la base de una ruta histórica, un concepto cultural, una figura o fenómeno con una importancia transnacional, y sobre su importancia para la comprensión y el respeto de los valores comunes europeos”.

En este contexto es en el que surge, en el año 2007, la Red de Cooperación las Rutas del Emperador Carlos V con el fin de construir un Itinerario Cultural Europeo que fue propuesto para su evaluación al Instituto de Itinerarios Culturales Europeos dependiente del Consejo de Europa en el año 2014 y que se encuentra a la espera de la obtención del *label* correspondiente que lo habilite legítimamente como tal, y que probablemente se consiga en 2015.

El Itinerario Cultural citado es un macroproyecto que contiene varios Planes de Actuación² y está respaldado por un Comité Científico, que es el encargado de elaborar y proponer actuaciones en función de un Proyecto denominado “Tras las huellas del emperador Carlos V”, y que en términos generales aborda la faceta “viajera e itinerante” del emperador, tal vez la menos trabajada por la historiografía.

Por tanto, y con estas referencias, se implementó la Acción nº 2, en su Fase I.

El Itinerario Cultural Europeo: las Rutas europeas del emperador Carlos V. Fase I: Laredo-Yuste

Los estudiantes realizaron parte de la última ruta del Emperador (Laredo-Medina de Pomar-Mojados-Yuste) con el fin de aplicar los conocimientos obtenidos en la asignatura y asistir a encuentros y reuniones técnicas con los representantes políticos y culturales de los Ayuntamientos seleccionados, vivenciando la ruta, participando de la

² Disponible en www.itineracarusv.eu

recreación histórica que se realizó en Mojados y culminando dicha ruta con una visita al Monasterio de Yuste, y al Parador de Jarandilla de la Vera (donde estuvo alojado el emperador antes del retiro definitivo).

La metodología empleada incluyó comprender e interpretar los elementos integrantes de un Itinerario Cultural, es decir:

-La ruta geográfica: Yendo por los pueblos y ciudades por los que pasó el emperador Carlos V en su último viaje con destino a Yuste;

-La ruta mental: Vivenciando aquella experiencia, y poniendo en la ruta el conocimiento adquirido en la asignatura de Gestión Cultural;

-El circuito cultural y turístico: Experimentando una ruta haciéndola, viviéndola, poniendo los conocimientos adquiridos en práctica, intercambiando experiencias, conviviendo en otras comunidades autónomas y ayuntamientos, aprendiendo de las gestiones culturales de dichos lugares. En síntesis: Comunicándose e interactuando con los residentes como visitantes aún dentro de su propio país.

Tal y como sostiene A. Barone: Fue, es y será un viaje "sin destino", lo que importa es la mentalidad que lleva al viaje, el viaje es interior, cultural. Se trata, en palabras de M. Augé, de hacer un turismo súper moderno: Acelerando el tiempo y estrechando el espacio, socializando el patrimonio, con un grupo escogido de estudiantes preparados académicamente para vivir esta experiencia.

3. Conclusiones y Resultados

Concluimos en que este Proyecto de Innovación Docente, que se ha dividido en dos Acciones fundamentales, que se consideran alma y corazón de la Gestión Cultural, es decir, la ideación y ejecución de proyectos viables y la comprensión y vivencia de un Itinerario Cultural, ambos apoyados en una sólida formación teórico-académica, no ha podido tener mejores resultados.

Por un lado ha alcanzado los objetivos propuestos: Perfeccionamiento de las competencias de pensar, crear, elaborar y gestionar proyectos culturales de cara a saber presentarlos en formatos originales y adaptados a la realidad y que al mismo tiempo contribuyeran a visibilizar los recursos culturales de la comunidad extremeña poniéndolos en valor y promocionándolos para su conocimiento más allá de las fronteras regionales. Y, adaptar los proyectos a las necesidades de la sociedad, de las empresas y del "mercado", presentándolos de acuerdo a los nuevos paradigmas, en este caso culturales, debiendo ser realistas para poder ser llevados a la práctica, ejercitándose para ello en la competitividad, la excelencia, la calidad y en la concurrencia a convocatorias públicas y privadas.

Como se adelantó, los resultados obtenidos cruzaron las puertas de una Facultad en concreto, llegando a la sociedad y a la Administración, quedando recogidos en un Banco de Ideas para la Gestión Cultural,

pero algunos en fase de implementación en la actualidad: Han dejado de ser proyectos para convertirse en realidades laborales para los jóvenes egresados participantes de esta experiencia.

Finalmente, poder vivenciar un Itinerario Cultural, experimentándolo luego de haber adquirido la formación académica correspondiente, ha puesto a los alumnos en ruta (y nunca mejor dicho) para construir y reconstruir una mentalidad que ha permitido un viaje exterior y un viaje interior: Cultural con mayúsculas.

Bibliografía y documentación

BURCKHARDT, Jacob. 1985. *La cultura del Renacimiento en Italia*. Buenos Aires: Hyspamérica.

BRUNO, Paula. s/f. Apuntes historiográficos sobre la historia de la cultura. *Revista Estudios de Historia Cultural*. Disponible en http://www.historiacultural.net/hist_rev_bruno.htm

BURUCÚA, José. 2001. *Corderos y elefantes*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

COMISIÓN EUROPEA. 2010. *Libro Verde. Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Bruselas: DG Educación y Cultura.

CHARTIER, Roger. 1992. *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y Representación*. Barcelona: Gedisa.

DARNTON, Robert. 1987. *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la Cultura francesa*. México: F.C.E.

FOUCAULT, Michel. 1978. *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.

GARCÍA CANGLINI, Néstor. 1991. *La producción simbólica*. Madrid: Siglo XXI.

GEERTZ, Cleford. 1988. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

GINZBURG, Carlo. 1994. *El queso y los gusanos: el cosmos de un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik.

GUGLIELMI, Nilda. 1991. Sobre Historia de las Mentalidades e Imaginario. *Colección Textos y Testimonios*. Buenos Aires: CONICET.

HILL, Christopher. 1983. *El mundo trastornado: ideario popular extremista en revolución Inglesa del siglo XVII*. Madrid: Siglo XXI.

HOBBSAWM, Eric. 2001. *La era de las revoluciones 1789-1848*. Barcelona: Crítica.

INSTITUT EUROPÉEN DES ITINÉRAIRES CULTURELS *Programa de los Itinerarios Culturales Europeos del Consejo de Europa* [en línea]. [Consultado: 30-03-2015]. Disponible en <http://culture-routes.lu>

LEVI, Giovanni. 1990. *La herencia inmaterial*. Madrid: Nerea.

MÖLLER RECONDO, Claudia. 2011. *Tras las huellas de Carlos V*. Proyecto financiado por El Ministerio de Cultura del Gobierno de España. *BOE* (Boletín Oficial del Estado) N° 314, Orden CUL/3572/2011, de 28 de Noviembre. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/12/30/pdfs/BOE-A-2011-20583.pdf>.

THOMPSON, Eric. 1963. *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Madrid: Capitán Swing.

UNIÓN EUROPEA, 1998. Resolución legislativa que contiene el dictamen del Parlamento Europeo sobre la propuesta de decisión del Consejo relativa a la promoción de "itinerarios europeos" de formación en alternancia incluido el aprendizaje (COM(97) 0572 C4-0064/98 97/0321(SYN))(Procedimiento de cooperación: primera lectura) [en línea]. *Diario Oficial*, C 152 de 18.5.1998, p. 48. [Consultado 30-03-2015]. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1431345653242&uri=CELEX:51998AP0135>

VOVELLE, Michelle. 1985. *Ideologías y Mentalidades*. Barcelona: Ariel.

WEBER, Max. 1993. *Economía y Sociedad*. México: FCE.