

Gestión, ideología y cultura en los festivales de cine ambiental latinoamericanos

Management, ideology and culture in Latin American environmental film festivals

Dra. Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

Docente -Universidad Experimental de la Gran Caracas- UNEXCA.

Investigadora RedInav, Venezuela

mixzaidap@gmail.com

Resumen

El objetivo es comprender la *Gestión, ideología y cultura en los festivales de cine ambiental latinoamericanos*. Por ello, la investigación se enmarca dentro del paradigma cualitativo (fenomenología hermenéutica). Se han elegido tres festivales de cine ambiental (4 actores) quienes participan en las entrevistas en profundidad, entre ellos: Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México- (Cinema Planeta), Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela y Patagonia Eco Film Fest). La ideología de un festival de cine permite identificar algunos hechos y/o movimientos ambientales que marcan tanto la dirección como la gestión. Son sistemas, formas de expresión, opiniones, ideas y pensamientos aplicados como parte de una historia y cultura (construidos y heredados) desde regiones, países y/o estados. Va más allá de dar una explicación. Busca conocer y comprender algunos misterios del proceso histórico-cultural (pasado, presente y futuro).

Palabras clave: gestión, festivales de cine, Latinoamérica, ideología, cultura

Abstract

The objective is to understand the management, ideology and culture in Latin American environmental film festivals. Therefore, the research is framed within the qualitative paradigm (hermeneutic phenomenology). Three environmental film festivals (4 actors) have been chosen to participate in the in-depth interviews, among them: International Film and Environment Festival of Mexico (Cinema Planeta), International Festival of Green Film and Video of Venezuela and Patagonia Eco Film Fest). The ideology of a film festival allows us to identify some



**Culturas. Revista de
Gestión Cultural**

Vol. 9, Nº 1, 2022

pp. 52-70

EISSN: 2386-7515

Recibido: 18/05/2022

Aceptado: 3/06/2022

environmental facts and/or movements that mark both the direction and the management. They are systems, forms of expression, opinions, ideas and thoughts applied as part of a history and culture (built and inherited) from regions, countries and/or states. It goes beyond giving an explanation. It seeks to know and understand some mysteries of the historical-cultural process (past, present and future).

Keywords: management, film festivals, Latin America, ideology, culture

1. Introducción

Se sabe que las ideas, pensamientos y acciones forman parte de la cultura de una comunidad. Mientras, la ideología marca la dirección, el rumbo de la gestión de los eventos desarrollados dentro de la sociedad. Por ello, se puede hablar de gestión cultural como parte de la gestión de un festival. Los festivales de cine no escapan de esta situación.

La relación ideología, cultura y eventos puede ser o no afectada por los cambios entre actores y sus contextos. Sin embargo, poco se conoce lo que sucede cuando el fenómeno de interés es la gestión de los festivales de cine ambiental.

Ante la ausencia de investigaciones en torno a este tema de interés, surge la presente propuesta que busca comprender desde las voces de los directores de festivales de cine ambiental latinoamericanos: *La Gestión, ideología y cultura en los festivales de cine ambiental latinoamericanos*.

En tal sentido, puede emerger uno o varios significados de los tantos posibles al momento de interpretar la gestión ideológica de los festivales de cine ambiental para un momento y contexto determinado. De modo que brinda las relaciones y movimientos dominantes entre actores de interés.

2. Metodología

El presente artículo se encuentra enmarcado del paradigma cualitativo. Busca un diseño de investigación que permita construir. Asumir un carácter abierto, emergente, flexible e impredecible en la medida que se obtiene más conocimiento de la situación y del contexto a través de un proceso de reflexividad promovido desde la observación, intercambio con los entrevistados e información de la literatura disponible.

El interés por comprender e interpretar el significado de la *Gestión, ideología y cultura en los festivales de cine ambiental latinoamericanos*, permite dirigir la mirada hacia la fenomenología. No se queda en la descripción neutral de fenómenos a partir de la intuición.

Permite ver cómo es la gestión de los festivales de cine ambiental desde la ontología. Parte de los resultados de la investigación cualitativa doctoral titulada: *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Festivales de cine ambiental y su gestión. Una aproximación desde sus directores*, realizada por Peña (2021).

En el grupo de actores involucrados se identifican más de diez (10) directores (as) de festivales de cine ambiental latinoamericanos que ejercen funciones dentro de la gestión de festivales de cine ambiental. Sin embargo, son los directores de festivales de cine ambiental de tres países latinoamericanos: México (Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México- Cinema Planeta), Venezuela (Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela- FESTIVERD) y Argentina (Patagonia Eco Film Fest), con diferentes ubicaciones espaciales (América del Norte, América del Sur) y origen en la línea del tiempo (2009, 2013 y 2016) respectivamente quienes han direccionado los festivales de cine por más de tres ediciones consecutivas. Dispuestos a colaborar e interactuar de manera respetuosa con la investigadora en el establecimiento de relaciones de confianza durante la aplicación de entrevista en profundidad (Mertens 2015). "Que mejor puedan contestar a las interrogantes planteadas y más información pueden generar sobre el tema de estudio" (Tójar, 2006: 187).

De acuerdo a la experiencia de la investigadora se propone un método de análisis que abarca varios pasos: (a) la simplificación de la información, (b) la categorización, (c) la subcategorización, (d) la comprensión e interpretación de la información previamente organizada.

La primera fase está relacionada con la reducción y simplificación de la información bajo el criterio de relevancia interpretativa vinculada con los propósitos de la investigación mediante la eliminación de información redundante.

La segunda fase comprende el proceso de categorización y ordenamiento de los diferentes temas previamente identificados en la fase uno. Se establece un vínculo entre las nociones conceptuales realizadas desde los referentes teóricos y los datos recogidos en el trabajo de campo (Ariza y Velasco, 2012).

La tercera fase permite desglosar las categorías en subcategorías (temas específicos o subtemas). En la penúltima es la comprensión por medio de un análisis de la información de carácter cualitativo: una lógica no deductiva, dialéctica en la cual las partes son comprendidas desde el punto de vista del todo y viceversa. De ahí que el proceso interpretativo se realiza a través de la hermenéutica.

Es la interpretación de las categorías y/o subcategorías desde la triangulación. Los fragmentos de las categorías y/o subcategorías son cruzados con los referentes teóricos. Una triangulación que permite darle

sentido a la realidad que se investiga con la incorporación de la subjetividad, los supuestos teóricos y su contexto personal.

Se busca comprender el sentido y significado de las categorías en un proceso que va del todo a las partes y de las partes al todo dentro de una dialéctica que permite establecer un diálogo entre la investigadora, los entrevistados y el contexto (texto/diálogo/realidades).

3. Resultados y análisis

Los resultados indican la existencia de cuatro planos donde se manifiesta la ideología dentro de un festival de cine ambiental. Planos mencionados de forma explícita por Arent (1998): (a) El plano de los valores identifica quienes de los miembros son los más preocupados como forma de convicción popular. Un contexto que impulsa a los directores a actuar con libertad. (b) El plano organizativo que da continuidad y mejora la gestión bajo una ideología como doctrina teórica o arma política utilizada en algunos casos como "principios organizadores" (Arent, 1998: 211). (c) El plano comunicativo permite el asentamiento de la opinión pública bajo una ideología difundida por los medios de comunicación y redes sociales. (d) El plano social que busca la participación, inclusión y adopción.

Este último plano fue develado por las voces de los directores de festivales mediante dos subcategorías: La adopción, la participación e inclusión (Ver Figura 1). Elementos de importancia que se apoyan de los planos antes mencionados (comunicativo, reorganizativo y valores).



Figura 1. Subcategorías de gestión e ideología. Construida por la investigadora 2021.

3.1. Adopción

La ideología de los directores de un festival de cine ambiental puede ser compartida verbalmente entre los miembros de una red si este lo desea, pero no siempre es así, las acciones dicen más que las palabras. Visto de esta forma, es el reflejo de valores, sentimientos, pensamientos e ideas que marcan la dirección dentro de la gestión de un festival de cine ambiental. Entonces, como enfoques ideológicos personales, los directores buscan los mecanismos para ingresarla dentro del festival, combinarla con aspectos claves dentro de la gestión por medio de la comunicación y persuasión hacia otros. Uno de los entrevistados comenta la siguiente experiencia:

Fíjate que en el segundo encuentro de festivales de cine ambiental allí trabajamos en conjunto cómo hacer la curaduría de las películas. Había un gran grupo de festivales de cine de Brasil que no estaban de acuerdo con lo que se discutía allí porque ellos afincaron mucho, el componente ideológico de izquierda y en caso de FESTIVERD, nosotros no nos paramos ni a la derecha ni a la izquierda. En esto voy a ser reiterativo (GI/A. AS4.L: 315-321, 2020)

Tal como se ve, la cultura manifestada va acompañada del componente ideológico. Es como lo afirmaba Méndez (2015:170): "Cultura e ideología se necesitan mutuamente a la hora de procurar un entendimiento crítico de todo el modo de vida". En este caso manifestada como afirma Arent (1998, 2018) mediante la influencia que tienen las formas de dominación sobre las personas.

Manifestaciones percibidas por movimientos humanos (acciones de masas) como consecuencia de la misma idea, emancipación de la realidad y de la experiencia en sí. Un reflejo de los sistemas políticos que gobiernan en Latinoamérica, más no como una necesidad humana colectiva, individual, única y diferenciable que parte de un hecho que no puede ser evadido.

Ante tal situación de enfrentamientos ideológicos emerge la debilidad como equipo de trabajo o red de festivales de cine ambiental. No se percibe un solo frente ideológico ante otros actores de interés: demás directores (directoras) de festivales de cine, investigadores y representantes de organizaciones estatales. Una brecha que deberá disminuir en el logro de objetivos colectivos. Más si el propósito fundamental es lograr un capital ambiental, social y cultural por medio de redes organizacionales, tal como lo expresa Vargas-Hernández (2006). La idea no es perder la oportunidad de buscar el bien común mediante la creación de espacios y relaciones humanas que traten la educación y la construcción de una cultura crítica que responda a las necesidades de una sociedad.

Aun cuando no exista imposición en sí dentro de la red, las decisiones serán direccionadas y organizadas por una mayoría que

domina frente a una minoría. Esta realidad facilita la identificación social de un subgrupo significativo dentro de la red, principalmente los que reciben la influencia directa de los movimientos sociales y ambientales como iniciativas independientes. Unos muy radicales y otros no tanto. Algunos han emergido como dirigentes de diferentes países latinoamericanos como consecuencia de los problemas políticos, económicos, sociales, culturales y/o ambientales. Un movimiento originado a finales del siglo XIX y afianzado en la década de los años 60 cuando el movimiento ambientalista moderno impulsó el nacimiento de las organizaciones no gubernamentales ambientales (ONG).

Ahora son las voces emergentes que se escuchan, entre ellas: mujeres, indígenas, políticos, educadores, estudiantes y profesionales. Estos últimos, personas graduadas dentro de universidades con fuertes ideologías de izquierda que se abren paso ante la sociedad. Una acción colectiva que se nutre por medio de la sociedad civil y ONG's con el único objetivo de ser escuchados públicamente ante una exclusión que no solo es de índole política sino también social, económica, cultural y/o ambiental.

Estos activistas solo aprovecharán el momento adecuado (tiempo y espacio) para integrarse a las organizaciones de festivales de cine ambiental como directores (directoras) de dichos eventos, colaboradores o parte de la audiencia. En sí, le dan fuerza al movimiento ambiental que no dejan desvanecer. Es la oportunidad de gestación de un festival de cine ambiental que incluya protestas o manifestaciones pacíficas en masas desde las obras cinematográficas y eventos especiales. Una forma de abrirse paso ante nuevos espacios para el intercambio, diálogo o debate más que una crítica sin sentido. En este momento, aplica lo que decía Arent (1998), no hay movimiento sin espacio.

México no es la excepción. Este país latinoamericano se ha caracterizado por sus luchas ambientales desde hace varias décadas. Algunos autores identifican la década de los 80 como el auge de una lucha por los derechos ambientales. Al principio las acciones fueron más defensivas ante las amenazas ambientales desde una sociedad cuyas protestas de calles no tenían el amparo legal de la constitución mexicana. Recientemente, el cambio se hizo notar con la inclusión de protestas individuales y colectivas desde la Ciudad de México en el año 2017. Una oportunidad para: (a) protestar y criticar el gobierno cuando no cumple la legislación en materia ambiental, (b) solicitar nuevas leyes ambientales, y (c) participar masivamente, entre ellos: artistas, intelectuales, docentes, estudiantes, ONG's, organizadores de festivales, entre otros actores. Una comunidad en defensa de los derechos ambientales, tal como ocurre en Cinema Planeta.

Los organizadores del evento aprovecharán el momento para apoyar los movimientos ambientales, expresar el activismo socio

ambiental, ejercer la militancia y darse a conocer como cabezas y cuerpos visibles bajo un contexto de aprobación de leyes dentro de una localidad. Más allá de este activismo ambiental buscan motivar a otras personas para el cambio, entre ellos directores (directoras) de festivales de cine internacional, ONG's y estudiantes.

En el primer caso, los directores de festivales de cine se unen a los movimientos ambientales internacionales para reclamar más conciencia medioambiental por medio del cine como herramienta pedagógica. Un ejemplo de ello, el encuentro de directores (directoras) de Cinema Planeta y Ecozine en la COP25 desde España. Ambos se muestran como personalidades de festivales internacionales que forman parte del cambio y de las más recientes tendencias globales.

El segundo caso aplica más directamente al apoyo que brinda el director (directora) de festivales a las ONG's que luchan por la aprobación de leyes. Un ejemplo, es la prohibición de plásticos de un solo uso en Morelos (Ver Foto 1):



Foto 1. Se aprueba la Ley de Residuos Sólidos en Morelos que prohíben el uso de plásticos de un solo uso !Viva Morelos!. Tomado de Twitter (24 de mayo 2019)

Un grupo de personas formado por hombres y mujeres con el mismo objetivo ambiental. Representados por signos (objetos) y símbolos (ideas). Los signos representan al objeto en sí contra la cual luchamos (vasos de un solo uso). Una oportunidad de participación por medio de acciones (manos) con la finalidad de buscar alegrías por medio de conductas y gestos (sonrisas). En comparación con los símbolos, manifiestan el planeta que queremos. Un planeta donde el verde de los árboles y los colores del cielo (azul y blanco) son importantes ante un contexto que al mismo tiempo alerta sobre los impactos negativos ambientales y sus efectos sobre el clima.

El tercer caso, es una ideología que mueve personas. Son los desplazamientos a nivel nacional, estatal y/o local bajo el llamado de los movimientos ambientales internacionales. Uno de ellos, el movimiento juvenil liderado por la adolescente Greta quien desde su espacio motiva a otros en el mundo a seguirla. Da optimismo para seguir y enfrentar el desafío climático. Es así como, los directores del festival de cine ambiental mexicano, integran a los estudiantes de los centros educativos (niñas y niños) de una localidad mexicana en las exigencias de causas ambientales. Una manifestación internacional por nuestro futuro (#fridaysforfuture) donde se protesta pacíficamente por el cambio climático frente a los ayuntamientos más cercanos, cada día viernes de cada semana.

Se comprende bajo el enfoque de Arendt (1998) que este movimiento ambiental internacional se hace más visible en dirigentes de grupos que están por encima de otras agrupaciones, partidos o naciones. Personas que usan la enseñanza o persuasión para mover a otras personas. Pueden escoger a otros por su inocuidad esencial e inocencia política. Una concentración en manos de unos pocos que guían el comportamiento de otros y hacen que los elementos ideológicos sean usados una y otra vez.

Aun cuando participan movimientos y hasta fanáticos en general, en fin un grupo de personas privilegiadas, la ideología puede ir ganando la adhesión de una mayoría significativa por medio de características, vínculos, acepciones, intereses (particulares y colectivos con la humanidad) y relaciones con las nuevas necesidades políticas dentro de los eventos culturales.

En el caso mexicano, las pancartas y mensajes de los seguidores indican una manifestación pacífica organizada por Cinema Planeta frente al Jardín Borda. Niños y niñas en edad escolar participan como representación de las escuelas primarias o secundarias. Así lo indica el color de las franelas. Ellos piden salvar a las especies ante el aumento de las temperaturas como consecuencias del cambio climático. De ahí la alerta de la palabra escrita en color rojo, como se ve en la Foto 2.



Foto 2. Movimiento por el clima #fridaysforfuture. Tomado de Facebook (20 de septiembre de 2019)

Es una alerta que exige a las personas ante el señalamiento de dos (2) signos principales. El primero indica no botar basura, y el segundo nos muestra la huella que dejan las acciones: el impacto ambiental negativo sobre el ambiente. Específicamente, el hombre con sus actividades contaminantes cada día, afecta a todos, incluso a la generación del presente (niños y niñas) y la generación del futuro (sus hijos), ver Foto 3:



Foto 3. ¡No más basuras en nuestras barrancas! El día de hoy marchamos por nuestro futuro, #fridaysforfuture es un evento a nivel internacional donde se protesta por el cambio climático. Pequeñas acciones, grandes cambios. Tomado de Instagram (24 de mayo de 2019)

Argentina no se queda atrás. Un país marcado por el sentir de las comunidades a causa de los daños ocasionados por proyectos, manifiesta los malestares por medio de protestas pacíficas. Más específicamente en Patagonia, a partir de la década de los años 80, los actores con diferentes ideologías tratan de frenar el aparente progreso visto por algunos interesados como desarrollo de políticas dentro del país o localidad. El miedo lo dejan atrás para exigir, protestar y defender el ambiente como derecho fundamental.

La justicia socio ambiental emerge con nuevas obras cinematográficas y movilizaciones. Tal es el caso de Patagonia Eco Film Fest, un festival de cine ambiental que también apoya las movilizaciones mundiales dirigida por Greta a nivel mundial.

En este punto, es importante destacar como dos países latinoamericanos (Argentina y México) reciben la influencia externa de dos epicentros europeos: Uno ubicado en España y el otro en Suecia. El primero relacionado con un festival internacional de cine, centro del circuito de festivales de cine ambiental, y el segundo el país donde se manifestaba regularmente Greta. En relación al primer caso, Paz y Vallejo (2020:76) comentan en su investigación lo siguiente:

...los festivales periféricos están interesados en las tendencias cinematográficas visibilizadas en mayor medida (no necesariamente "descubiertas" o previamente exhibidas) por eventos situados en el centro del circuito internacional y de los subcircuitos de los que forman parte, replicando ciertas tendencias y consolidando así la influencia que los eventos centrales ejercen sobre el resto del (sub) circuito.

En el caso del movimiento ambientalista venezolano conformado en la década de los años 60 recibió la influencia de los movimientos internacionales. Se hizo sentir propiamente en la década de los 80 desde una mirada más científico conservacionista que defiende causas específicas con gran diversidad ideológica.

Aunque las protestas pacíficas son respaldadas por la Constitución Bolivariana (artículo 68), las mismas son censuradas por el Estado venezolano. Más si el tema es el Arco Minero (deforestación, minería ilegal y contaminación por empresas estatales) en el marco del desarrollo sustentable de un país. Una contradicción entre acciones, leyes, decretos y normas ambientales promulgadas por instituciones públicas venezolanas.

Actualmente, este país suramericano se hace casi invisible ante los movimientos ambientales: protestas mundiales y/o regionales. Así como las ONG's no salen a las calles a protestar también es frecuente que el único festival de cine ambiental de Venezuela no se desplace ante los movimientos ambientales.

La firma de este festival venezolano en manifiestos, peticiones y/o solicitudes junto a otras organizaciones ambientales venezolanas e internacionales marcan la diferencia con respecto otros festivales de cine ambiental. Un tipo de activismo muy particular en defensa de los derechos humanos ambientales. Más pacífico si lo comparamos con los demás festivales de cine verde. Son acciones con menos desplazamientos y visibilidad por los riesgos que involucra la movilidad. Una situación que puede afectar a la organización y directores (directoras) de festivales.

Entonces, ante las altas probabilidades de censura por parte del gobierno de turno es mejor moderar el tipo de denuncias y solicitudes en medios de comunicación y redes sociales a nivel nacional e internacional. No es miedo, es mantenernos en la lucha por la libertad y protección ambiental. Aquí lo importante según Arendt (1998:41) para nosotros: "es que entendamos la libertad misma como algo político y no como el fin supremo de los medios políticos".

En comparación con algunas creencias de los directores de festivales de cine ambiental (corrientes dominantes), FESTIVERD no apuesta por ser apolítico. Una creencia diferente que apunta a una ideología de política cero:

FESTIVERD no se afina ni por la izquierda ni por la derecha. Este festival tiene muy claro cuál es su objetivo, misión y visión. Yo sí veo que la mayoría de festivales verdes de Latinoamérica casan los objetivos ambientales con la izquierda eh me pregunto: ¿la mayoría de problemas ambientales corresponden al neoliberalismo y capitalismo? Es un tema para debatir. Pero darlo por sentado que es así y darlo por sentado que es una verdad absoluta me reduce el espectro y en este sentido creo que FESTIVERD no piensa de esta manera. Este festival no tiene un legado, una bandera. Decir que el neoliberalismo o capitalismo han generado los problemas de la izquierda por una conciencia para solucionar los problemas no!. Eso no es FESTIVERD. Pero así son la mayoría de festivales de América Latina, la mayoría los conocí en el encuentro de festivales verdes. No coincido con esta forma de pensar. Coincido cómo abordan las estrategias para llegar a los niños, buscar financiamiento, convencer a los líderes de sus países que le bajen recursos. Creo que son unos buenos estrategas en sus países. El festival es el único en el país y eso es ya un aporte. Aunque sea pequeño y en pocas ciudades. Eh pero creo que es muy valiente hacer un festival de cine ambiental apolítico, que no haga bandera del gobierno de turno (sabemos cuál es y cuál es la situación política) y que manteniéndose con esta claridad de pensamiento. Aún así yendo a los lugares que son terrenos educativos públicos donde está colgado un cuadro de Chávez pero también a un lugar privado. Entonces creo que es el mayor aporte al país es una lección a la diversidad de cómo se puede trabajar con mucho público independientemente del pensamiento (GI/A. AS4.L: 331-355, 2020).

Se entiende que el componente ideológico puede llegar o no al proceso formativo de la audiencia. Todo dependerá de las decisiones que tome el director (directora) del festival de cine en tiempo y espacio determinado. Una decisión concebida previamente en el núcleo organizativo del festival por medio de la misión, visión y objetivos.

A pesar que algunos autores consideran como una falacia lo apolítico. Otros, cuentan "cómo a pesar de todo el festival era un espacio apolítico, en el que el cine difuminaba las diferencias" (Vivar, 2016: 338). Es lo que de una u otra forma reafirma el director venezolano. Más si nos referimos a los espacios educativos.

FESTIVERD ha demostrado que ser apolítico es una forma que busca la sobrevivencia, sostenibilidad del festival en el tiempo y movimiento con mayor libertad. Evita el fracaso mediante la independencia. No depende del gobierno ni de los recursos aportados por x organización que gestiona bajo ciertas ideologías políticas. Así lo ha gestionado este festival desde el trabajo de sus directores (directoras):

El aporte al país. Voy a comenzar por la región me refiero a Latinoamérica. El mayor aporte es que se trata de un festival apolítico en este sentido no está casado con ninguna ideología partidista. Si bien en Latinoamérica aún subsiste el binomio izquierda-derecha eh FESTIVERD no se afinsa ni por la izquierda ni por la derecha. FESTIVERD no tiene bandera. Así son la mayoría de festivales verdes. En el país el único festival es un aporte (GI/FA. AS4.L: 409-414, 2020).

Los directores venezolanos lo ven como un logro ante un país que vive una profunda crisis política, económica, social, cultural y ambiental. Es el esfuerzo, la energía y los valores (confianza, esperanza, paciencia y la constancia) los que permiten brindar un evento de calidad y mantener activa cada edición. Quizás, otras personas no lo perciban de igual forma, pero el modelo de los directores y directoras venezolanas ha tenido buenos resultados.

Tener una bandera política dentro de un festival de cine ayuda a la hora de solicitar recursos (materiales, humanos y económicos) y financiamiento al gobierno de turno, siempre y cuando compartan la misma ideología y colores.

No es una tarea fácil para los directores de festivales. Requieren superar una serie de obstáculos relacionados con la toma de decisiones gerenciales dentro de las instituciones culturales externas que combinan la ideología política con la cultura. Por lo general, son organizaciones cuyos gestores no arriesgan el puesto de trabajo o no se atreven a quedar mal parados ante el gobierno de turno.

El simple hecho de aceptar ayuda, compartir espacios físicos y/o actividades despiertan dudas: ¿Es o no es de tal partido? Entonces, se acelera el etiquetamiento de los involucrados como adeptos (as) dentro

una determinada organización política o ideología. Nada extraño para un país como Venezuela que acostumbra el señalamiento de personas y espacios bajo una misma tendencia política.

Lo que no saben estas personas es que las instituciones culturales están para servirles a su comunidad. No ser un obstáculo ideológico o limitación dentro de la planificación, organización y/o desarrollo del propio festival de cine:

El primer obstáculo ha sido porque sí en Venezuela el factor político. Horrible (...). El otro obstáculo era que si uno solicitaba un espacio en el Museo de Ciencias entonces te preguntaban si eras o no del proceso o de la revolución para la reservación de la sala. Igual sucedía en el Museo del Teclado. Sondeaba mucho. Si eres chavista u opositor. Los espacios están para cumplir su función que es servir a la cultura y que la gente disfrute de la cultura no para que sean hervideros del neoliberalismo o del izquierdismo la verdad que no!. Un obstáculo muy fuerte en la búsqueda de alianzas es tener claridad de con quién estás buscando alianzas si eras de un bando o del otro bando. Era muy incómodo trabajar de esa manera. Pero aquí si me sincero. El festival verde trabajó con todo un poquito. Con los muy fanáticos le huíamos y no hacíamos alianzas porque es preferible no hacer alianzas con aquellos que pretenden... un obstáculo el factor político (GI/FA. AS4.L: 419-436, 2020)

El componente ideológico influye en las decisiones de los gestores culturales externos, y por consiguiente, en la gestión de los espacios que direcciona los directores de festivales de cine. En este punto coincido con Cortesi y Antoniazzi (2016), quienes comentan que es más probable el acceso a las instituciones con menos enfrentamientos éticos y políticos. En cambio, un gobierno no democrático, la aceptación de algún tipo de ayuda podría hasta comprometer la imagen y mensaje del festival, como ha sucedido en algunos eventos locales, estatales y nacionales.

El caso anterior muestra la ideológica personal percibida como parte de la ideología social. Reflejada como práctica social más que ambiental mediante los discursos y/o acciones. Es así como la gestión de los festivales de cine ambiental en los tres casos puede o no estar cargados de un toque ideológico en protestas, campañas y/o exhibiciones. Todo dependerá de los directores de sus directores (directora).

A pesar de que la mayoría de las personas comparten la misma ideología dentro de un festival de cine ambiental, no es razón para una minoría unirse al grupo, compartirla y expresarla. A menos que estén convencidos:

Por antítesis, lo que aprendí, que no debo hacer. Yo escuchaba a mis compañeros y yo pensaba que su festival en vez de un festival de cine verde, ecológico o ambiental era un festival de cine político,

partidista de la izquierda. Aprendí, eso es lo que no debo hacer en el festival, por antesis aprendí eso (GI/A. AS4.L: 376-380, 2020)

Cada quien es libre de tener la ideología que quiera dentro de su comunidad, grupo, red o festival. Quizás, el director (directora) de cine ambiental pueda cambiar las creencias pero todo dependerá de lo vivido o no vivido: experiencias y contextos de la audiencia. No es un proceso de hoy para mañana.

La directora o director de un festival de cine puede ser difusor de mucha información ideológica. Puede tener contactos fuera del evento con organizaciones ambientales que mueven la audiencia mediante liderazgo, pero al final las decisiones son reflejadas por las acciones y prácticas más que por las palabras. De ahí que tengan influencia las redes sociales y medios de comunicación.

En el caso de la red de festivales de cine mexicano *RedMexFest* muestra no solo preocupación por el proceso de formación de sus directores (directoras) sino por las creencias como frente ideológico cultural. En comparación con Venezuela y Argentina, este proceso no es el mismo. El caso venezolano tiende a formar un frente ideológico más político que cultural. Así lo vemos en las inauguraciones de festivales con mensajes que alientan seguir con el socialismo como sistema de mayor dominación y poder.

3.2. Inclusión y participación

La ideología no solo puede marcar la dimensión ambiental sino también la dimensión social. En el caso de la educación, la mayoría de los directores de festivales de cine ambiental apoyan la educación ambiental inclusiva en la búsqueda del bien común:

Principalmente contribuir a la educación ambiental de nuestra ciudad. A través de talleres o campañas dentro del mismo festival de comunicación ambiental obviamente. Ha sido una forma inclusiva ya que el evento ha sido de entrada libre y gratuita donde la población tiene la posibilidad de acercarse a las temáticas (GI/IP.AS1.L:86-90, 2020)

Si el director (directora) ambiental de un festival de cine cree en la inclusión, lo más probable, sea quien impulse esta misma creencia en la realización de eventos especiales. Al mismo tiempo incluya un público más diverso:

El público al que está dirigido el festival es a un público general: a toda la sociedad. Obviamente se trabaja mucho con las escuelas primarias, secundarias y jardines de infantes porque están incluidas en este grupo. Y también, con el público en general: la población. Con toda persona que quiera acercarse a estas temáticas de una forma lúdica como es el cine. Entrada libre y gratuita donde pueden participar porque son sectores sociales que no se incluyen generalmente. Todos debemos

participar porque en el planeta estamos todos juntos. Trabajar con ciegos, mudos o discapacidades diferentes puede generar también grandes alternativas a la problemática (GI/IP.AS1.L:91-104, 2020).

Tal como se entiende, el término inclusividad tiene un amplio alcance dentro de la gestión de un festival de cine ambiental. Permite abordar reflexivamente otras formas de relaciones sociales, comunicacionales y hasta de poder, donde el cine es el medio para lograrlo. Forma parte de una de las creencias sociales o ideologías verdes más aplicadas en los festivales de cine ambientales: todos pueden participar. Como expresa Zapata (2011): se resignifica la exclusión de índole social, económico, social, cultural y ambiental.

Hay que recordar que en los tres países latinoamericanos, la desigualdad expresada como distribución de ingresos, es uno de los mayores problemas que enfrentan actualmente. Esta situación hace difícil el tema de la sustentabilidad. Según Pasquali (2019), los segmentos más pudientes en México cuentan con la mayor participación del ingreso doméstico. Acapara alrededor del 54%, seguido por Argentina con un 46%.

Por otro lado, Vivar (2016:376) comenta: "entramos en contacto con una cultura consumible, accesible a todos, igualitaria mayoritaria y plural (...) son la quinta esencia de la ideología ciudadanista: diversidad, tolerancia, solidaridad e igualdad". Al principio parece contradecirse con la realidad, pero las personas que participan ganan su lugar en la sociedad y conexión con los demás dentro de un festival de cine ambiental.

Los directores de un festival de cine ambiental aprovecharán la programación (curaduría) para la creación del discurso ambiental, una ideología narrativa más acorde no solo con los objetivos globales, regionales, nacionales y locales, sino con los fijados dentro del evento. Es la oportunidad para inyectar el tono ideológico personal en la búsqueda de la verdadera identidad (imagen para la organización). Al igual que el director (directora) del festival, el cine en sí se convierte en medio para transmitir la ideología. Serrano y Serrano (2007) explica que:

Particularmente, la ideología ambiental, no sólo incluye algún tipo de racionalidad, sino que está a rebosar de intuición y saberes cotidianos, lo que permite la reflexión en torno a la combinación de sus tipos de racionalidad y su relación con la política; esto ha creado confusión no sólo entre los científicos sociales, quienes no han distinguido entre la racionalidad formal y la material (p.55)

No importa si la ideología es contraria a la implementada por un Estado o red en particular a la cual pertenece. El papel que juegan los directores como actores sociales es crucial. La gestión va más allá de una imposición de pensamiento. La ideología entra como un nuevo instrumento de saberes en el logro de los objetivos para hacer el bien

común. De esta forma, ocurre dentro del sistema: entradas y salidas bien definidas, pero al mismo tiempo involucran cambios y/o transformaciones (Ver Figura 2).

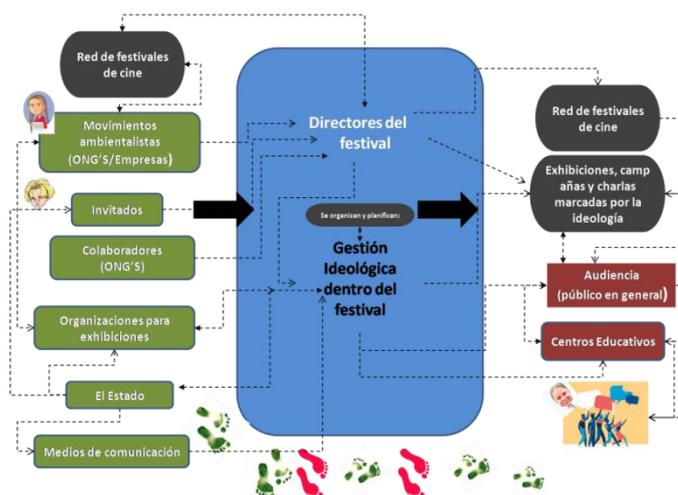


Figura 2. Gestión e ideología dentro de un festival. Construcción de la investigadora 2021

4. Reflexiones Finales

La ideología de un festival de cine ambiental permite identificar algunos hechos y/o movimientos ambientales que marcan tanto la dirección como la gestión. Son sistemas, formas de expresión, opiniones, ideas y pensamientos aplicados como parte de una historia y cultura (construidos y heredados) desde regiones, países y/o estados.

La finalidad de la ideología dentro de la gestión de un festival de cine ambiental va más allá de dar una explicación. Busca conocer y comprender algunos misterios del proceso histórico-cultural (pasado, presente y futuro) por medio de hechos, contingencias y experiencias. Una realidad donde los hombres no escapan de ella. Es parte de lo que afirma Arendt (1998:375) en su definición de ideología: "la lógica de una idea (...) el despliegue de un proceso que se halla en constante cambio". Por ello, va acompañada de movimiento dentro de un espacio determinado como consecuencia de la misma idea y libertad que tienen las personas. Permite dar visibilidad, dominio y poder, pero al mismo tiempo se limita ante otros, mediante la represión y el miedo (contextos marcados por la crisis e incertidumbre de un país).

No hay que olvidar que el cambio ideológico involucra un cambio de paradigma. Primero, requiere la introducción de la idea dentro de un

grupo, partido, estado o nación con la finalidad de causar inestabilidad. De esta forma, surge la crisis ante ciertos prejuicios que impulsa "la transformación, a través de la organización en una realidad actuante" Arendt (1998:312). Un cambio del mundo exterior que involucra a la sociedad: la misma naturaleza humana. Por ello, la variación del sentido originario según las nuevas necesidades que utilizan elementos de otras ideologías existentes. Oportunidad en un mundo de hechos donde la ideología puede manifestarse por tipos (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1

Clasificación de la ideología

criterio	Tipología
Según la responsabilidad	Ideologías que asumen la responsabilidad que le corresponde Otras no son más que desesperados intentos de escapar de la responsabilidad (Arendt, 1998)
Según el bien que hacen	Ideologías que hacen el bien a la humanidad Ideología que hacen el mal hasta el punto de que puede poner en riesgo el bienestar de un país u organización
Según el tipo de acontecimiento	Ideologías que están en el centro de los acontecimientos mundiales (internacionales) Ideologías que están en el centro de los acontecimientos nacionales
Según el concepto de sustentabilidad	Ideologías que ven hacia el futuro Ideologías que ven hacia el pasado
Según el poder	Ideologías que acumulan poder como una especie de reservorio Ideologías que no acumulan poder como una especie de reservorio
Según su vinculación con la naturaleza	Ideologías que separan al hombre de la naturaleza. Ideologías que vinculan el hombre con la naturaleza.
Según los derechos humanos	Ideologías que atentan contra los derechos humanos. Ejemplo de ellas, el racismo Ideologías que están a favor de los derechos humanos.
Según el tipo de opinión	Ideologías completas. Son "sistemas basados en una sola opinión que resultaba ser lo suficientemente fuerte como para atraer y convencer a una mayoría de personas, y lo suficientemente amplia como para conducirla a través de las diferentes experiencias" (Arendt, 1998:143). Ideologías incompletas. Son débiles como para atraer a la gente.
Según el tipo de gobierno	Ideologías que gobiernan a la naturaleza Ideologías que gobiernan a los hombres
Según el apoyo del Estado	Ideologías que tienen el apoyo del Estado Ideologías que no tienen el apoyo del Estado
Según el respaldo científico	Ideologías que tienen el respaldo científico Ideologías que no tienen el respaldo científico

Según	su	Ideologías compatibles
compatibilidad		Ideología incompatibles

Nota. Construcción de la investigadora, 2021

La clasificación anterior permite identificar el tipo de gestión de los festivales de cine bajo un determinado tipo de enfoque ideológico. Una gestión que puede asumir la responsabilidad que le corresponde, pero al mismo tiempo busca hacer el bien a la humanidad bajo los principios de los derechos humanos con una mirada más hacia las generaciones futuras. Una idea completa que viene acompañada por movimientos ambientales cuyo epicentro se centra en Europa con réplicas en Latinoamérica. Sin embargo, no todas las acciones son vistas con buenos ojos ante algunos Estados dentro de la región.

Bibliografía

- ARENDR, Hannah, 1998. *Los orígenes del totalitarismo*. España: Grupo Santillana de Ediciones. ISBN: 84-306-0288-7
- ARENDR, Hannah, 2018. *¿Qué es política?. Comprensión y política*. Ciudad de México, México: Partido de la Revolución Democrática.
- Ariza, M. y Velasco, L., 2012. El estudio cualitativo de la migración internacional. En M. Ariza y L. Velasco (coords.), *Métodos cualitativos y su aplicación empírica. Por los caminos de la investigación sobre migración internacional*. México: UNAM, pp. 11-43.
- CORTESI, Natalia y ANTONIAZZI, Sandra (edit.), 2016. *Cómo organizar un festival de cine con compromiso social. Un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos humanos y medio ambiente*. Buenos Aires: Instituto Multimedia DerHumALC
- MENDEZ RUBIO, Antonio, 2015. *Comunicación, cultura y crisis social*. Chile: Ediciones Universidad La Frontera, Colección Espiral Social. Temuco. 267p. ISBN 9789562362887
- MERTENS, Dona, 2015. Mixed Methods as Tools for Social Change. *Journal of Mixed Methods Research*, **5**(3), 195–197 [Consultado: 7/4/2019]. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1558689811418095>
- PEIRANO OLATE, María Paz y VALLEJO, Aida, 2020. Festivales de cine en América Latina: Historias y nuevas perspectivas. *Comunicación y Medios*, **29**(42), 11-13 [Consultado: 12-02-2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.60660>
- PEÑA ZERPA, Mixzaida, 2021. *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Los Festivales de Cine Ambiental y su Gestión. Una Aproximación desde sus Directores* (Tesis doctoral no publicada). Universidad Yacambú: Venezuela
- SERRANO BARQUIN, Rocío y SERRANO BARQUIN, Carolina, 2007. Ideología y educación ambiental: su incorporación en el currículo universitario, utopía y

praxis. *Educere*, 11(36), 53-59. ISSN 1316-4910. [Consultado: 10/02/2020]. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000100008

PASQUALI, Marina, 2019. Las sociedades más desiguales de América Latina. *Statista*. [Consultado: 21/3/2019] Disponible en: <https://es.statista.com/grafico/20133/la-concentracion-de-la-riqueza-en-latinoamerica/>

TOJAR HURTADO, Juan, 2006. *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid, España: Editorial La Muralla. ISBN:8471337576

VARGAS-HERNANDEZ, José, 2006. Nuevos movimientos sociales ambientales en México *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, **10**(1), 37-54. ISSN: 1316-4090 [Consultado: 10/3/2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/309/30910103.pdf>

Vivar, R, 2016. *Los festivales de cine en la era de los New Media. Una perspectiva lúdica sobre las fiestas del cine y sus públicos*. Tesis doctoral publicada, Universidad de Granada, Programa del Doctorado en Ciencias Sociales, Departamento de Información y Comunicación, España. [Consultado:11/3/2019]. Disponible en: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26504947.pdf>

ZAPATA, Francisco, 2011. Las luchas verdes. Los movimientos de Tepoztlán (Morelos) y Cytrar en Hermosillo (Sonora). *Estudios demográficos y urbanos*. **26**(1), 215-220 [Consultado: 21/3/2019]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102011000100215&lng=es&tlng=es