

**Uso profesional de las redes sociales por los Docentes de grado de Fisioterapia. Estudio Multi-Institucional**

**Professional Use of Social Media Among physiotherapy teachers: Results of a Multi-Institutional Study**

**Cantero Tellez, R.**

Centro Tecan. Clínica de la mano.  
Universidad de Málaga (España)

**García-Orza, S.**

Hospital comarcal de la Axarquía.  
Vélez Málaga (España)

**Berjano, P.**

Istituto ortopedico Galeazzi. Milan (Italia)

**Villafañe, J.H.**

Don Gnocchi Foundation, Milan (Italia)

**Cantero Tellez, R.**

Centro Tecan. Clínica de la mano.  
Universidad de Málaga (España)

**García-Orza, S.**

Hospital comarcal de la Axarquía.  
Vélez Málaga (España)

**Berjano, P.**

Istituto ortopedico Galeazzi. Milan (Italia)

**Villafañe, J.H.**

Don Gnocchi Foundation, Milan (Italia)

**Resumen**

El objetivo de este estudio es conocer el uso profesional y la percepción de las redes sociales por parte de los docentes del grado de Fisioterapia en las Universidades Españolas. Para acometer este objetivo, nuestro enfoque metodológico se ha basado en la elaboración de un cuestionario de 7 preguntas que se ha distribuido entre docentes de diferentes grados de Fisioterapia

**Abstract**

Main objective is to know the professional use and perception of social networks by teachers of the Physiotherapy degree in Spanish Universities. To achieve this objective, our methodological approach has been based on the elaboration of a questionnaire of 7 questions that has been distributed among teachers of different Spanish Universities Physiotherapy degrees

de Universidades Españolas. Existe una gran diversidad en cuanto al uso de redes sociales con fines académicos entre los docentes de las universidades españolas. Solo el 37% de los encuestados las usa con fines docentes, siendo YouTube la red social utilizada con mayor frecuencia entre los encuestados (76,5%) seguida por Facebook. Otras como Instagram o twitter no se emplean con fines docentes. El uso de redes sociales entre los docentes de Fisioterapia no está generalizado y depende directamente de las preferencias del docente, aunque la red social más empleada con fines docente sea YouTube, no podemos saber si estos docentes emplean canales propios o referencias de otras profesionales. Es necesario un estudio en profundidad a cerca de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales como un medio más que de forma reglada pueda incorporarse adecuadamente en los programas docentes universitarios.

**Palabras clave:** redes sociales, fisioterapia, aprendizaje, docencia universitaria, universidad, enseñanza.

There is a great diversity in the use of social networks for academic purposes among the teachers of Spanish universities. Only 37% of participants use them for teaching purposes, with YouTube being the most used (76.5%) followed by Facebook. Others like Instagram or twitter are not used for teaching purposes.

The use of social networks among physiotherapy teachers is not widespread and directly depends on the preferences of the teacher, although the social network most used for teaching purposes is YouTube, we can not know if these teachers use their own channels or references of other professionals . It is necessary an in-depth study about the advantages and disadvantages of the use of social networks as a means more than in a regulated way can be properly incorporated in university teaching programs.

**Key words:** social networks, physiotherapy, learning, university teaching, university, teach.

## Introducción

A pesar de lo generalizado que está el uso de redes sociales (RS) en la vida cotidiana, no existen datos concretos sobre el uso de estas redes con fines docentes por parte de los profesores universitarios del grado de Fisioterapia en España. Disponemos de diferentes métodos a nuestra disposición para facilitar la comprensión y el aprendizaje, no obstante, las RS son un medio barato, potente e influyente que pueden facilitar la comunicación e intercambio de ideas y opiniones (Berjano *et al.*, 2016; Maloney, Moss y Ilic, 2014).

El fenómeno de las RS, viene utilizado de forma genérica por profesionales relacionados con la salud, así como, asociaciones, grupos científicos y docentes. El aprendizaje a través de estos medios se ha utilizado en diferentes disciplinas médicas y ha demostrado que facilita la proliferación y difusión de la información (Silva, Souza, Silva Filho, Medeiros y Criado, 2011). El uso de las RS y las nuevas tecnologías, pueden servir de soporte para diferentes actividades de aprendizaje en el ámbito universitario de forma reglada o informal. No en vano, la mayor parte de los estudios (56%) sobre redes sociales e intercambio de información van orientados a la educación y el aprendizaje pre-grado a través de Facebook, Twitter y YouTube (Curran *et al.*, 2017; Villafañe *et al.*, 2017). Pero es necesario tener en cuenta las barreras prácticas que existen para la utilización de RS en el ámbito docente universitario, no solo por los medios de los que se pueda disponer, sino

la formación por parte del profesorado. Debemos tener en consideración que a brecha de envejecimiento existe en la utilización de estas redes, así, los *millennials* (donde se sitúan la mayor parte de los estudiantes universitarios) usan las RS para contactos e información con mucha más frecuencia que los miembros de la generación X y los baby boomers (franja de edad frecuente de los docentes) (Klee *et al.*, 2015).

Guiar el aprendizaje autónomo de los estudiantes a través de la elaboración de material docente adecuado a sus necesidades que permitan conseguir los objetivos que se persiguen, es una función principal del profesor universitario (Ruescas-Nicolau, Sánchez-Sánchez y Espí-López, 2015). Actualmente, los docentes aún no están seguros de la importancia y las ventajas que pudiesen estar relacionadas con el uso de las tecnologías sociales con los alumnos o cómo abordar las oportunidades y desafíos que esta forma de comunicación puede proporcionar a los estudiantes (Ruescas-Nicolau *et al.*, 2015; Von Muhlen y Ohno-Machado, 2017).

La mayoría de los estudios que se han realizado sobre la incorporación de las tecnologías digitales, pone en relieve que los avances de la tecnología en los diversos niveles educativos, mejoran y potencian la educación y la enseñanza (Krishnamohan *et al.*, 2017). Algunos de ellos como los de Lampe *et al* aportan información acerca del uso de redes sociales como Facebook. Sus resultados confirman que el uso de esta red social enfocada a la docencia facilita la colaboración, intercambio de ideas entre los estudiantes y seguimiento por parte del docente (Lampe *et al.*, 2011). No obstante, los resultados de estos estudios no aportan diferencias significativas entre el grupo control y el grupo donde se utilizan las redes sociales.

El objetivo de este estudio es conocer el uso y la percepción de las redes sociales con fines docentes por parte de los profesores de grado de Fisioterapia en las Universidades Españolas.

## Material y método

Se realizó un estudio prospectivo tipo encuesta en el que se elaboró *ad hoc* un cuestionario de 7 ítems como instrumento para la recogida de la información con el fin de determinar los hábitos de los docentes de Fisioterapia en diferentes universidades españolas respecto al uso de redes sociales enfocada a la docencia. La imposibilidad de encontrar un instrumento validado que nos permitiese conocer el uso con fines docentes de las redes sociales que los profesores de Fisioterapia utilizaban en su práctica diaria, creó la necesidad de construir un cuestionario a tal efecto. Mediante la técnica “Brain storming”, en la que participaron 5 docentes de diferentes universidades españolas con una experiencia de más de 12 años en la docencia y con experiencia en el uso diario de redes sociales de más de 5 años, se obtuvieron las ideas para elaborar el cuestionario.

La encuesta se desarrolló a través de la aplicación de Google formularios. El enlace con la encuesta se envió de forma personal a 236 docentes de 22 universidades españolas públicas y privadas, que impartían clases en el grado de Fisioterapia entre febrero y octubre del 2017. Fueron contactados personalmente a través de correo electrónico e invitados a participar de forma gratuita y anónima en el estudio. Se analizaron los datos demográficos de los participantes, frecuencia del uso de las redes sociales así como las redes sociales más utilizadas entre otros datos (Villafañe *et al.*, 2016).

## Resultados

Respondieron a la encuesta 197 docentes de 19 universidades diferentes (83,5%). El 85,7% de los participantes (n=169) tenía una edad comprendida entre los 30 y 50 años (48% mujeres, 52% hombres). La mayor parte de ellos tenía menos de 10 años de experiencia docente (62,4%) (n=123).

Respecto al uso de redes sociales, el 87% (n=171) hacía referencia a su uso en su vida personal y en ámbito privado, pero de estos, sólo el 37% (n=64) lo empleaba con fines docentes. YouTube y la utilización de blogs durante el desarrollo de la docencia, son los medios que se utilizan con mayor frecuencia entre los encuestados (28,7% y 7% respectivamente). Sin embargo, ante la pregunta de si consideraban útil el empleo de redes sociales en el ámbito docente, el 93% encontraban necesario y beneficioso el uso de las redes sociales en la docencia. Respecto la frecuencia de uso de las mismas, ninguno la utilizaba a diario en el desarrollo de las clases, el 26,9% (n=46) la utilizaban como máximo una vez al mes, el 7% (n=12) la usaban semanalmente y el 3,5% (n=6) la usaban algunas veces al año para actividades concretas.

La tabla 1 nos muestra la información general más relevante del cuestionario con los resultados expresados en porcentaje total de respuestas por ítem. Todos los ítems fueron contestados por el 100% de los encuestados porque así estaba predeterminado por el sistema de encuesta.

**Tabla 1.** Información general más relevante del cuestionario (n=171; Los resultados están expresados en porcentaje total de respuestas por ítem).

Pregunta	Participantes 171
	[n (%)]
<b>Edad</b>	
25-30 años	3, (1,8%)
31-35 años	46, (26,9%)
36-40 años	79, (46,2%)
41-50 años	44, (25,7%)
Más 50 años	25, (14,6%)
<b>Años de experiencia docente</b>	
Menos de 5 años	5, (2,9%)
5-10 años	76, (44,4%)
Más 10 años	74, (43,3%)
<b>Red social utilizada para apoyo a la docencia</b>	
YouTube	49, (28,7%)
Blogs	12, (7,0%)
Facebook	3, (1,8%)
Instagram	-
Twitter	-
Otras	-
<b>Frecuencia de uso de redes sociales</b>	
Diario	-
1 vez por semana	12, (7,0%)
1 vez al mes	46, (26,9%)
Algunas veces al año	6, (3,5%)

## Discusión

Las redes sociales son un medio de comunicación a través del cual se intercambia información, ideas o mensajes personales sin control alguno. El uso de las redes sociales ha incrementado de forma exponencial en los últimos años por parte de los estudiantes universitarios (Booth, 2015). Por ello, es importante explorar en profundidad esta utilidad que le dan los estudiantes con la finalidad de poder enfocar los medios sociales a una mejor comprensión desde el punto de vista educacional. No obstante, los estudiantes no solo usan las redes sociales como medio para complementar sus estudios, la mayor parte de los usuarios en ciencias de la salud lo usan para intercambiar experiencias en las prácticas, discusiones sobre cursos, docentes o estudios universitarios (Booth, 2015).

El 37% de los encuestados, afirma utilizar las redes sociales con fines docentes, mientras que estudios similares recientes reportan el 28%. Esto podría ser debido al mayor uso de las redes sociales en España comparado con otros Países (Duke *et al.*, 2017). Es más, según Hall *et al.* (2013), más del 60% de los docentes expresaba su desacuerdo en utilizar las redes sociales con fines docentes orientados a la discusión de casos o propuestas clínicas. Según nuestros resultados, el 91% de los encuestados considera importante el uso de las redes sociales con fines docentes a pesar de que su frecuencia de uso era baja, más del 30% la utilizaba con una frecuencia mayor de un mes.

Facebook se perfila como la red social más utilizada por los estudiantes en el estudio realizado por Duke *et al.* (Duke *et al.*, 2017), siendo al mismo tiempo la que utilizan con menos frecuencia los docentes. Con los resultados de nuestro estudio, no podemos determinar cuál es la red social más usada por los estudiantes porque la encuesta se ha enfocado únicamente a los docentes, pero Facebook la emplean solo un 1,8% de los participantes. Si tenemos en consideración resultados de estudios previos como el descrito anteriormente donde concluyen que es en Facebook donde los alumnos debaten e intercambian opiniones relacionadas con los contenidos docentes, podríamos pensar que los docentes Universitarios no están empleando de forma generalizada las redes sociales adecuadas para interactuar con los alumnos. Futuras investigaciones en esta línea deberían aclarar este punto para conocer no solo las redes sociales que se usan por parte de los docentes, sino cuáles se perfilan como las más adecuadas para conseguir los objetivos en el aprendizaje.

Sin embargo, estos resultados difieren de los de Baggett *et al.*, (Baggett y Williams, 2012) y Kim *et al.*, (2011) donde afirman que YouTube es la RS más consultada por los estudiantes universitarios con fines orientados a su formación profesional (Baggett y Williams., 2012; Kim *et al.*, 2011). Según nuestro estudio, esta RS es la más empleada por los docentes (28,7%). No podemos determinar, no obstante, si se emplean vídeos de elaboración propia, si los profesores poseen un canal de YouTube donde vuelcan contenidos acordes a las asignaturas o simplemente utilizan información colgada en la red por otros profesionales. En el caso de que se empleen vídeos con fines docente elaborados por terceros, sería necesario pasar filtros de calidad de los mismo, ya que los videos colgados en esta red social no pasan filtro de calidad alguno y que en la mayoría de los casos no están elaborados por profesionales cualificados (Villafane *et al.*, 2017).

A pesar de los beneficios que podamos pensar que pueden tener el uso de las redes sociales con fines docentes, la evidencia es limitada y discordante. Además, no hemos encontrados medidas de valoración estandarizadas para poder determinar la

efectividad de su uso. Futuros estudios orientados a los beneficios desde el punto de vista cooperativo, adquisición de conocimientos y motivación serán necesarios para determinar los beneficios de la enseñanza - aprendizaje a través de las redes sociales.

El uso de redes sociales con fines académicos entre los docentes Universitarios de fisioterapia no está generalizado y depende directamente de las preferencias del docente. No obstante, YouTube y Facebook se perfilan como las redes sociales más utilizadas por los docentes con estos fines. No podemos concluir que los contenidos de estas redes utilizadas por los docentes hayan sido elaborados por ellos mismos o por el contrario sean contenidos de otros profesionales. Es necesario un estudio en profundidad a cerca de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales como un medio más que de forma reglada pueda incorporarse adecuadamente en los programas docentes Universitarios, así como sus posibles beneficios en el aprendizaje y adquisición de conocimientos.

### **Limitaciones del estudio**

Los resultados de este trabajo se basan en las respuestas de los docentes de grado de fisioterapia, por lo que al ser un muestreo no probabilístico los resultados del análisis podrían estar sesgados. Por otra parte, nos hemos limitado a realizar un análisis descriptivo de los resultados sin evaluar su consistencia interna y las condiciones en las que se realiza el estudio no permite analizar la fiabilidad del cuestionario por vía test - retest.

A pesar de lo anterior, el presente estudio facilita un acercamiento sobre cómo los docentes universitarios del grado de fisioterapia utilizan las redes sociales con fines docentes.

### **Responsabilidades éticas**

Los autores declaran que para esta investigación no se han realizado experimentos en seres humano ni animales.

Los autores declaran que en este artículo no aparecen datos de pacientes.

### **Conflictos de intereses**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

### **Agradecimientos**

A los docentes del grado de fisioterapia de las diferentes universidades españolas por cedernos su tiempo y por su participación desinteresada en este estudio.

### **Referencias bibliográficas**

Bagget, S. B. y Williams, M. (2012). Student Behaviors and Opinions Regarding the Use of Social Media, Mobile Technologies, and Library Research. *Virginia Libraries*, 58(1), 19-22. <https://doi.org/10.21061/valib.v58i1.1193>

- Berjano, P., Villafane, J. H., Vanacker, G., Cecchinato, R., Ismael, M., Gunzburg, R., Marruzzo, D. y Lamartina, C. (2016). The effect of case-based discussion of topics with experts on learners' opinions: implications for spinal education and training. *Eur. Spine J.* <https://doi.org/10.1007/s00586-016-4860-2>
- Booth, R. G. (2015). Happiness, stress, a bit of vulgarity, and lots of discursive conversation: a pilot study examining nursing students' tweets about nursing education posted to Twitter. *Nurse Educ. Today*, 35(2), 322-327. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2014.10.012>
- Curran, V., Matthews, L., Fleet, L., Simmons, K., Gustafson, D. L. y Wetsch, L. (2017). A Review of Digital, Social, and Mobile Technologies in Health Professional Education. *J Contin Educ. Health Prof.*, 37(3), 195-206. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2014.10.012>
- Duke, V. J. A., Anstey, A., Carter, S., Gosse, N., Hutchens, K. M. y Marsh, J. A. (2017). Social media in nurse education: Utilization and E-professionalism. *Nurse Educ. Today*, 57, 8-13. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2017.06.009>
- Hall, M., Hanna, L. A. y Huey, G. (2013). Use and views on social networking sites of pharmacy students in the United kingdom. *Am. J. Pharm. Educ*, 77(1), 9. <https://doi.org/10.5688/ajpe7719>
- Kim, K. S., Yoo-Lee, E. y Joanna-Sin, S. C. (2011). Social media as information source: undergraduates' use and evaluation behavior. *Proc. Am. Soc. Inf. Sci. Technol.*, 48(1), 1-3. <https://doi.org/10.1002/meet.2011.14504801283>
- Klee, D., Covey, C. y Zhong, L. (2015). Social media beliefs and usage among family medicine residents and practicing family physicians. *Fam. Med.*, 47(3), 222-226.
- Krishnamohan, S., Stalin, P., Singh, Z. y Sridhar, M. (2017). Efficacy of Health Education using Facebook to Promote Healthy Lifestyle among Medical Students in Puducherry, India: A Non-Randomized Controlled Trial. *J. Clin. Diagn. Res.*, 11(7), LC07-LC10. <https://doi.org/10.7860/JCDR/2017/27385.10259>
- Lampe, C., Wohn, D. Y., Vitak, J., Ellison, N. B. y Wash, R. (2011). Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities. *Int. J. Comput. Support Collab. Learn*, 6(3), 329-347. <https://doi.org/10.1007/s11412-011-9115-y>
- Maloney, S., Moss, A. y Ilic, D. (2014). Social media in health professional education: a student perspective on user levels and prospective applications. *Adv. Health. Sci. Educ. Theory. Pract.*, 19(5), 687-697. <https://doi.org/10.1007/s10459-014-9495-7>
- Ruescas-Nicolau, M. A., Sánchez-Sánchez, M. L. y Espí-López, G. V. (2015). Valoración y criterios de uso del material docente por parte de los estudiantes de Fisioterapia. *Fisioterapia*, 37(6), 262-270. <https://doi.org/10.1016/j.ft.2015.01.001>
- Silva, C. S., Souza, M. B., Silva Filho, R. S., Medeiros, L. M. y Criado, P. R. (2011). E-learning program for medical students in dermatology. *Clinics (Sao Paulo)*, 66(4), 619-622. <https://doi.org/10.1590/S1807-59322011000400016>
- Villafane, J. H., Cantero-Tellez, R., Valdes, K., Usuelli, F. G. y Berjano, P. (2017). Educational Quality of YouTube Videos in Thumb Exercises for Carpometacarpal Osteoarthritis: A Search on Current Practice. *Hand (N Y)*, 1558944717726139. <https://doi.org/10.1177/1558944717726139>

Villafane, J. H., Valdes, K., Cantero-Tellez, R., Pillastrini, P. y Berjano, P. (2016). How do we manage thumb carpometacarpal osteoarthritis? A survey of clinical practice trends for hand therapists in the Spain. *Int. J. Clin. Rheumtol*, 11(6), 12-14.

Von Muhlen, M. y Ohno-Machado, L. (2017). Reviewing social media use by clinicians. *J Am Med Inform Assoc*, 19(5), 777-781. <https://doi.org/10.1136/amiajnl-2012-000990>

Artículo concluido el 10 de enero de 2018

Cantero Tellez, R., García-orza, S., Berjano, P., Villafañe, J.H. (2018). Uso profesional de las redes sociales por los Docentes de grado de Fisioterapia. Estudio Multi-Institucional. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 16(1), 227-234

<https://doi.org/10.4995/redu.2018.9171>

---

## **Raquel Cantero Tellez**

**Universidad de Málaga**

Facultad Ciencias de la Salud. Departamento de Fisioterapia  
[cantero@uma.es](mailto:cantero@uma.es)

PhD. Fisioterapeuta. Terapeuta Ocupacional. Centro Tecan. Clínica de la mano. Profesora de Universidad de Málaga. Facultad Ciencias de la salud. Departamento de Fisioterapia.

## **García-Orza, Santiago**

**Universidad de Málaga**

Hospital comarcal de la Axarquía. Vélez Málaga  
[santiago.orza@gmail.com](mailto:santiago.orza@gmail.com)

MD. Hospital comarcal de la Axarquía. Vélez Málaga.

## **Berjano, Pedro**

**Universidad de Málaga**

Istituto ortopedico Galeazzi. Milan. Italia  
[pberjano@gmail.com](mailto:pberjano@gmail.com)

PhD, MD. IRCCS. RCCS Istituto ortopedico Galeazzi.

## **Villafañe, Jorge Hugo**

**Universidad de Málaga**

Don Gnocchi Foundation, Milan, Italia  
[mail@villafane.it](mailto:mail@villafane.it)

PhD. Fisioterapeuta. IRCCS Don Gnocchi Foundation.