

**UEMCOM RADIO:
REFUERZO DE COMPETENCIAS MEDIANTE STREAMING Y PODCASTING**

UEMCOM RADIO:
REINFORCEMENT OF POWERS BY STREAMING AND PODCASTING

UEMCOM RADIO:
RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES PAR STREAMING ET PODCASTING

**Juan José Ceballos Norte
Mohamed Lemrini El Ouahhabi
Rosa M^a Mateos Pizarro
Miguel Ángel Vázquez Fernández
José Barrero Muñoz
José Sánchez Sanz
Moisés Ruiz González
Javier de la Rubia Rubio
Luis Moser-Rothschild
Carlos Hierro Muñoz**

Universidad Europea de Madrid

RESUMEN

UEMCOM Radio, la emisora por internet de la Facultad de Artes y Comunicación de la UEM, se ha convertido en una herramienta docente, que vertebró el plan de estudios de las diferentes titulaciones convirtiéndose en punto de referencia para el campus cuyos planes de estudio, su enfoque hacia el mundo laboral y su claustro ha conseguido encontrar una vía de trabajo acorde con las demandas educativas, sociales y empresariales del siglo XXI y del EEES.

PALABRAS CLAVE

Competencias, Streaming, Podcasting, Radio, UEMCOM.

ABSTRACT

UEMCOM Radio provides support to study plans of many faculties, and it is a reference point for the whole of our University, whose course plans, focus on the labour market and academic staff use UEMCOM Radio as a work platform suited for the educational, social and business demands of the XXI century within the European Higher Education Area.

KEY WORDS

Competences, Streaming, Podcasting, Radio, UEMCOM.

RÉSUMÉ

Est devenu un outil pédagogique qui vertèbre et agglutine le plan d'études des différentes titres pour devenir un point de référence pour tout le campus universitaire dont les plans d'étude et de son approche vers le monde du travail et son corps de professeurs a réussi à trouver une voie de travail conforme aux exigences éducatives, sociales et des entreprises du XXIe siècle et dans l'E.E.S.

MOTS CLEFS

Compétences, streaming, podcasting, Radio, UEMCOM.

1. CONTEXTUALIZACIÓN.

La Universidad Europea de Madrid, sus planes de estudio, su enfoque hacia el mundo laboral y su claustro de profesores ha conseguido encontrar una vía de trabajo acorde con las demandas educativas, sociales y empresariales del siglo XXI, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. Es el caso de UEMCOM Radio, la emisora digital por internet de la Facultad de Artes y Comunicación convertida en una herramienta docente, que vertebrada y aglutina el plan de estudios de las diferentes titulaciones convirtiéndose en un punto de referencia para todo el campus universitario.

“Este proyecto se basa fundamentalmente en la idea de completar la formación académica de los alumnos de la UEM y para ello, se creó una plataforma de medios de comunicación digitales. A través de estos medios, los alumnos llevan a la práctica sus metodologías docentes, consiguiendo una satisfacción propia por parte de cada alumno al verse uno más desarrollando los estudios que cursa y que serán su futura profesión” es decir, como se cita en la propia página web, “adaptarlas desde el liderazgo al proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, elevar la satisfacción y los resultados de nuestros alumnos y proyectar nuestra Facultad en el entorno globalizado que las TICS han estructurado en el siglo XXI”. De alguna manera han ido un paso más allá de la propia integración al ámbito ‘Bolonia’.

Pero, además, “el alumno no solo es protagonista de la formación, sino que en este caso lo es de una actividad profesional real donde reproduce contenidos audiovisuales, redacta, selecciona temas, ejerce como reportero y dirige programas de radio, como si se tratara de un profesional. Naturalmente el apoyo de los profesionales tanto de la redacción como los profesionales del claustro les permite gestionar problemas y soluciones de una manera absolutamente real” (extracto del trabajo final de curso de la asignatura Estructura del Sistema Audiovisual consistente en auditar la clínica de medios UEMCOM, por Mavi González, Rebeca Paredes, Rocío González, M^a José Vidal y Daniel Vázquez, pertenecientes al grupo T-52 de la Triple titulación de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad).

Como afirman Águeda Benito y Ana Cruz (Benito, A. and Cruz, A. (2005). Nuevas Claves para la Docencia Universitaria. En el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones), por regla general, en todo este proceso, la “evaluación supone un conjunto de procesos que tratan de valorar los resultados de aprendizaje obtenidos por el estudiante y expresarlos en términos de conocimiento

adquiridos, capacidades de desarrollo y habilidades obtenidas". Y, sin embargo, en este aprendizaje, lo más interesante es que en muchos casos y momentos, la evaluación se convierte en auto-evaluación, donde el estudiante realiza un ejercicio de auto-análisis que le permitirá descubrir sus carencias, para superarlas y eliminarlas de cara al futuro, es decir, potenciar las fortalezas de su perfil profesional, para convertirse en un ser único y deseado por el empresario. Y todo ello dentro de dos enclaves diferenciados y coordinados. Por un lado, el aula, espacio donde se adquiere ese conocimiento; por otro, la radio, el medio de comunicación, lugar que potencia las metodologías activas del aprendizaje mediante unas herramientas mucho más poderosas que la mera nota o una calificación: la audiencia, el examen diario con ella y la disputa con otros medios por ser quien antes emita la noticia, de manera más exclusiva y con mayores recursos. El reconocimiento, apoyo y fidelidad del oyente y, lo que a veces es lo más importante, la satisfacción personal del trabajo bien hecho (y subrayamos trabajo en su concepción laboral, no académica).

2. OBJETIVOS.

El objetivo prácticamente ya ha sido esbozado. Reforzar las competencias propias de la carrera y generales de la universidad. Consolidar los conocimientos adquiridos en el aula y aumentarlos mediante la experiencia real del trabajo diario o continuado en un medio digital. Una reciente encuesta realizada para la UEM arrojó unos datos muy interesantes acerca de la percepción que tiene el empleador en referencia a nuestros graduados. Preguntados sobre a quién prefería contratar y cuáles eran sus puntos fuertes, los resultados siempre se decantaban hacia nuestros alumnos tanto en universidades privadas como públicas. Las competencias analizadas eran las siguientes: Compromiso, responsabilidad, motivación, liderazgo, creatividad, técnica, comunicación, trabajo en equipo, orientación de resultados, respeto, nuevas tecnologías y desempeño.

Todas ellas forman parte del ideario de trabajo de la clínica de medios UEMCOM, en general, y de UEMCOM Radio, en particular. Son las competencias y capacitaciones que requieren las empresas (en este caso de comunicación) cuando buscan un potencial trabajador. Destrezas que les ayudarán a saber moverse y a comprender el complejo mundo laboral de los "Mass Media" del siglo XXI.

Y el objetivo se ha cumplido con creces. A los programas y espacios realizados bajo el paraguas de la clase y la tutela y control del profesor que, posteriormente evaluará su actividad, surge también la figura del alumno voluntario o espontáneo que busca su enriquecimiento personal y profesional para incrementar y robustecer sus conocimientos y capacitación, involucrándose en los contenidos y gestión del medio y proponiendo hitos universitarios como el proyecto "Silbato Mundial" explicado más adelante. El alumno llega a ese convencimiento porque en un momento determinado de su estancia en la emisora toma conciencia de que ha dejado de ser alumno para convertirse en algo más, en un trabajador que debe velar por el funcionamiento de su empresa, su crecimiento y liderazgo. ¿Cómo? Mediante el aumento de:

- La capacidad competencial que va a desarrollar el alumno en su trabajo profesional.

- La capacidad laboral que les convierte en profesionales que pueden demostrar sus competencias.
- La capacidad de auto análisis para que puedan valorarse a sí mismos y mejorar mediante los procedimientos e instrumentos que a diario se utilizan en una emisora de radio.

3. METODOLOGÍA.

La metodología aplicada tanto por los profesores de UEMCOM como los trabajadores de la clínica es la evaluación formativa, es decir, ayudar al alumno a aprender mediante la corrección a tiempo de los errores que día a día aparecen en su trabajo cotidiano. Con éste método, el mismo que se utiliza en las grandes y pequeñas emisoras de radio con los becarios, se consiguen las siguientes metas.

- a) Consolidar y reforzar lo aprendido.
- b) Informar sobre errores. Este punto tan importante, que en el proceso normal del aula puede retrasarse en el tiempo, aquí es automático e inmediato ya que la dinámica de emisión de un espacio o programa de radio no permite esos errores. O funciona o no funciona; o tiene el respaldo de la audiencia o no lo tiene; en definitiva, o está bien hecho o no lo está. La corrección del error es instantánea, bien durante el mismo programa o para el siguiente. No se da ese distanciamiento temporal de la corrección de clase ni el medio se puede permitir el lujo de volver a sufrir ese percance. Un programa radiofónico tiene continuidad y frecuencia de emisión. El aprendizaje es inmediato y se graba a fuego en lo más profundo del alumno porque ya ha interiorizado que está en antena, que la gente le escucha y que su audiencia le examina constantemente, sin permitirle el más mínimo error. Como en la vida real. La fidelidad del oyente tarda años en crearse, pero basta un segundo para perderla irremediamente. ¡Ése es el secreto! Ellos mismos buscan ayuda y consejo cuando tienen que verificar sus propios resultados; ellos preguntan a los profesores que supervisan su trabajo para que les enseñen y aconsejen sobre la labor emitida, sobre sus deficiencias y los recursos que le permiten mejorarlo.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12.00-12.05	BOLETÍN INFORMATIVO + Apunte Deporte + TIEMPO				
12.05-12.30	MAGAZINE: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID + UNIVERSIDAD "UNIVERSIA" (Alumnos Luis Moser)				
12.30 – 13:00	UEM FACULTAD de CC. Sociales (Prof. Moisés Ruíz)	UEM FAC. "POLITÉCNICA EN LAS ONDAS" (Prof. Rafael Mompó)	UEM FAC. "La Salud es cosa de todos" (Prof. Agustín P. González)	UEM FAC.	"EN MARCHA" (Ed. Física) con Prof. Javier de la Rubia
13:00 – 13:30	INFORMATIVO, TITULARES y DESARROLLO (Información de todas las áreas de conocimiento: Política y Economía especialmente pero también cultura, sociedad, sección de moda, etc. Entrevistas con personajes públicos y profesores que nos expliquen lo que sucede).				
13:30 – 14:00	TERTULIA "ÉTICA" con C. Meloni y Rosa Mateos	TERTULIA	TERTULIA "TV" con Fernando Ávila y Rosa Mateos	TERTULIA "POLÍTICA" con Chema Peredo y Rosa Mateos	TERTULIA "DEPORTE" con Hugo Osuna y Cía.
14:00-14:30	Programas Alumnos Luis Moser				

Foto 01. Parrilla de mañana de UEMCOM Radio.

Y es aquí donde entra la tecnología, la emisión y la nueva forma de hacer radio. Porque en UEMCOM no sólo se enseña y se emite programación radiofónica, sino que también se innova en su producción. Usamos los soportes del futuro para este medio, el streaming, o difusión mediante plataforma web, y el podcasting, o radio a la carta. Los oyentes de UEMCOM Radio pueden escuchar la emisión de los programas, la evolución de los mismos mediante su ordenador personal (accediendo a www.uemcom.es) o mediante el navegador de su teléfono móvil. Pero además, pueden escucharlo y almacenarlo en la memoria de estos dispositivos o de cualquier MP-3 gracias al podcasting que se realiza de todos los programas y saber cuál ha sido su índice de aceptación.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.

Ejemplos diversos de la variedad y el enriquecimiento aportado a los alumnos a través de la programación de UEMCOM Radio y su desarrollo competencial:

A. PROGRAMA: “SDF: SÓLO DEPORTE FEMENINO”, INNOVACIÓN DOCENTE, INVESTIGADORA, EMPRENDEDORA Y SOCIAL.

Emisión: jueves de 16:05 a 17:00 h.

Dentro de la programación deportiva de UEMCOM Radio hemos creado el primer programa de radio que habla sólo de deporte femenino, como metodología en la que se enmarcan aspectos docentes con los futuros periodistas y comunicadores, aspectos investigadores acerca del deporte femenino, búsqueda de la igualdad en la sociedad entre hombres y mujeres empezando por los medios de comunicación, transmisión de los valores que encierra el deporte, acabar con el lenguaje sexista en los y el fomento del aprendizaje con nuevos contenidos en los medios de comunicación.

Con estos planteamientos, el Consejo Superior de Deportes, máximo organismo del deporte en nuestro país, ha considerado que es una idea magnífica y ha concedido dos becas para realizarlo. Además, han colgado todos los programas realizados en su página web (<http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/deporte-y-mujer/radio-sdf>), junto con el logotipo de la Presidencia del Gobierno de España y del Consejo Superior de Deportes.

Además, este programa aborda los temas fundamentales que se plantean en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, el aprendizaje en competencias donde el alumno que se convierte en profesional desde la universidad.

El objetivo fundamental es conseguir la ansiada igualdad entre hombres y mujeres empezando por crear esa cultura entre los alumnos universitarios, que además serán los futuros periodistas que transmitan ese derecho desde los medios de comunicación. Por tanto, formamos en el plano personal y profesional a los alumnos.



Foto 02. Pagina web de SDF en el Consejo Superior de Deportes.

Por desgracia, entre los contenidos que no se transmiten habitualmente por los medios generalistas, nacionales, autonómicos y locales (televisiones, radios y periódicos), están las actividades creativas, constructivas, políticas o sociales de la mujer, en este caso, la parcela deportiva. Por tanto, con este proyecto innovador, académico, investigador, profesional y humanista, abordamos una cuestión que no se trata en los medios comunes y más populares.

Las mujeres deportistas (especialmente dentro del profesionalismo) están demandando más atención por parte de todos los agentes sociales y comunicacionales. Así, consideramos que con este programa de radio atendemos una petición que también es de justicia social y que acaba con la discriminación informativa que sufren las mujeres en muchos órdenes de la vida.

Se ha formado un equipo dentro de la redacción de la radio digital (UEMCOM RADIO) que se ocupa de realizar este programa y se cubre todos los papeles profesionales que hay en el mundo laboral radiofónico. Desde los presentadores hasta el realizador, el productor, el técnico y los redactores. Estos últimos también se han repartido los distintos campos del conocimiento deportivo puesto que tendrán que ser expertos en el deporte correspondiente: baloncesto, balonmano, fútbol, triatlón, atletismo... pero siempre desde la realidad femenina.

Con esta metodología tratamos de que los alumnos también se abran un futuro por medio de la innovación propia de los contenidos periodísticos (tan necesarios en la actualidad, sobre todo contenidos de calidad). Esto puede facilitar un proyecto laboral real al terminar sus estudios porque, si el programa de radio es bueno, tiene audiencia y el alumno se ha convertido en experto en la materia tratada, puede acabar siendo "fichado" por los medios de comunicación más populares (radio, televisión, prensa, Internet).

B. PROGRAMA: “BUSINESS CLASS”. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.

Emisión: lunes de 12:30 a 13:00 h.

El programa ha querido acercar el mundo de la economía y la empresa a los oyentes pero de un modo sencillo, natural y cercano. Durante el curso radiofónico profesores de la Facultad se han acercado a los micrófonos de la radio para dar su punto de vista sobre temas que la actualidad iba situando en el epicentro de la información.

La actividad de la Facultad y el desarrollo de sus nuevos grados ha sido otro de los puntales que ha tenido cabida en el programa. La idea ha sido esclarecer a aquellos alumnos que tuvieran dudas los programas y los nuevos grados que la van a tener a su disposición a partir del próximo año académico. Tampoco ha faltado referencias a los estudios executive y a la organización académica que los cobija, llamada IEDE.

Otro de los protagonistas del programa de radio han sido los alumnos que cursan estudios en la universidad. Los micrófonos de UEMCOM Radio han sido testigos de momentos muy emotivos cuando los estudiantes han expuesto sus vivencias en la universidad, principalmente los extranjeros, quienes cada día que pasan en nuestro campus se sienten más integrados y nacionalizados de sentimientos.

La voz del alumno se ha sentido de manera especial en el programa cuando han opinado sobre temas de actualidad. La misión de este programa era generar opinión y emitir información y ambas cuestiones se han conseguido.

C. PROGRAMA: “MÚSICA PARA HACER LA DIGESTIÓN”. FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACIÓN.

Emisión: jueves de 17:05 a 18:00 h.

Dentro de una emisora de radio como es UEMCOM radio se hace necesaria una de las funciones básicas dentro de la programación como es la música. Con un nombre de programa tomado del disco del mismo título del músico y productor asturiano Pedro Vigil, se intenta que la música llegue a la audiencia de la radio durante una hora semanal

Los objetivos del programa son elaborar un espacio ameno en el que la audiencia se informe de la actualidad musical con un toque, hasta cierto punto desenfadado y en el que se le da a los alumnos una participación activa en el proceso aportando propuestas, secciones y gestionando los contenidos de cada espacio.

Los contenidos versan sobre actualidad musical con entrevistas, críticas de discos y de conciertos (a los que se intenta ir en directo cuando los medios lo hacen posible), y propuestas de las personas del equipo sobre gustos musicales, lo que hace que cada programa sea diferente al anterior y siempre ameno y entretenido para la persona que lo escucha.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:05	BOLETÍN INFORMATIVO + Apunte Deporte + TIEMPO				
16:05-17:00	"El sábado deportivo" DEPORTES	"Una tarde de libros". Almudena Revilla, Jorge Jiménez, Belén García-Delgado y Gala Arias.	"Se abre el telón" con Rosa Mateos y Javier Gutiérrez	"SDF: Sólo Deporte Femenino". Con Mar Mateo y José Barrero	CINE "Sun set Bulevar" Con Fran Moreta y cia.
17:00 – 17:05	BOLETÍN INFORMATIVO + Apunte Deporte + TIEMPO				
17:05 – 17:30	"Responsabilidad Social UEM" con Sara Gª	"Tea Time" con Lorraine Dakers y Miguel Ángel Vázquez	"CLUB LAND" con Aurelio Fdez.	"Música para hacer la digestión" con José Sánchez y cia.	DEPORTES Equipo DEPORTES
17:30 – 18:00	"Emprendedores Sociales". Con Juan Garin y M. Cardenas.				
18:00 – 18:05	BOLETÍN INFORMATIVO LOCAL + Apunte Deporte + TIEMPO				
18:05 – 18:30	ERASMUS y GARCILAROS	360 ° con Óscar Fernández Novo	IN-FUSIÓN MUSICAL María Mata, Olaia Rueda y Candela Rivadulla	INTERNATIONAL SENSE	MASTER R.M.UEM Equipo DEPORTES
18:30 – 19:00	"Viaje al centro de la UEM" con R. Gª Viana				

Foto 03. Parrilla de tarde de UEMCOM Radio.

La metodología a seguir es la de observar toda la actualidad que se desarrolla durante la semana y poner en común los puntos que cada componente del equipo ha descubierto para más adelante elaborar la escaleta sobre la que va a desarrollarse el espacio. Esta escaleta está siempre sujeta a cambios, incluso durante el desarrollo del programa, ya que se procura que la improvisación aporte frescura al discurso. La improvisación aporta seguridad al alumno delante del micro y capacidad de reacción ante posibles errores o bloqueos propios o de los compañeros.

La experiencia es gratificante al trabajar codo con codo con los alumnos, sacar adelante el espacio y aportar entre todo el equipo propuestas que enriquecen personalmente los gustos musicales de cada uno. Por medio de la plataforma Facebook hemos trabajado el chat en directo con buena respuesta, y la audiencia ha hecho interesantes propuestas de feedback aparte de ser un buen apoyo en amenizar los contenidos.

El resultado ha sido un programa que ha aguantado en la parrilla durante toda la temporada y en la que los componentes del equipo están más que satisfechos en conseguir unos objetivos que a principio de temporada parecían factibles, pero en haberlos hecho realidad de forma tan solvente y con una audiencia tan regular favorece la esperanza en hacer otra temporada al año que viene y siguientes.

D. PROGRAMA: "EN MARCHA" FACULTAD DE C. DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE.

Emisión: viernes de 12:30 a 13:00 h.

Durante este Curso Académico 2009-10, la labor desarrollada en UEMCOM Radio ha consistido en un programa semanal de 30 minutos de duración. Nuestro objetivo ha sido difundir distintos aspectos de nuestra facultad, proyectos, investigaciones, publicaciones, nuevos grados, internacionalidad, así como informar de las actividades que se llevan a cabo dentro de la misma, tanto por profesores, como

por alumnos. También hemos querido dar a conocer los éxitos deportivos, profesionales y académicos de distintos profesores de nuestro claustro y de algunos de nuestros alumnos.

Asimismo hemos aprovechado la celebración de grandes eventos internacionales, que estaban teniendo lugar en ese momento en el mundo del deporte, para ser tratados en nuestro programa. (Final Copa Davis, Campeonatos del mundo de atletismo, Europeos de natación, fútbol-sala, balonmano, mundial de clubes de fútbol, mundial de cross, mundial de Fórmula 1 y Formula 1 del aire) abordándolos siempre desde el punto de vista de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, tanto por profesores de nuestro claustro como por distintos invitados, entre los que cabe destacar a la tenista Conchita Martínez, el seleccionador nacional de balonmano femenino Jorge Dueñas, el atleta Chema Martínez. Campeones del mundo como Ana Salas y Ana Fernández de Osso, o ex-entrenadores como Ricardo da Souza (Inter Movistar), Tati Rascón (Fernando Verdasco) o Juan Carlos Andrade (Director Técnico de la RFET). Todos los programas se han realizado en directo, con la presencia en el estudio de los diferentes invitados o mediante llamada telefónica.

La experiencia ha resultado sumamente enriquecedora y gratificante, tanto desde el punto de vista personal como profesional, además de conocer, desde dentro, un medio de comunicación, sumamente atractivo para el profesor, como es la radio.

Quiero agradecer a todo el equipo de UEMCOM Radio, todas las facilidades que han dado y felicitarles por su labor y su entrega.

Respecto a la audiencia del programa, ha sorprendido gratamente el seguimiento que se nos ha hecho, bien en directo o mediante visitas a nuestro Podcast, tanto desde dentro de la UEM como desde fuera de ella. Incluso desde otras Comunidades Autónomas, como es el caso de Asturias, hemos recibido mensajes con opiniones y comentarios a cerca de muchos de los programas.

En cuanto a las conclusiones, destacar la implicación del claustro de nuestra Facultad, tanto para participar en los distintos programas, como para facilitar contactos con los distintos invitados, así como su apoyo y su ánimo constante en la realización de esta tarea.

E. PROGRAMACIÓN ESPECIAL II SEMANA DE LA COMUNICACIÓN. FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACIÓN.

Emisión: De lunes 8 de marzo al viernes 12 de marzo, de 12:00 a 18:00 h.

Del 8 al 12 de marzo de 2010 se desarrolló la "Semana de la Comunicación UEM". Durante los cinco días se sucedieron diversas actividades a modo de conferencias, talleres, mesas redondas y actuaciones musicales en diferentes espacios del Campus. El objetivo de UEMCOM Radio fue dar cobertura y difusión a dichos actos mediante una programación especial en directo, con el objetivo de reforzar la presencia e imagen de UEMCOM RADIO en la Universidad Europea; servir de escaparate y herramienta de difusión de las actividades de la Facultad de Comunicación y elaborar una serie de actividades que reforzaran el aprendizaje sobre el medio Radio de los alumnos que participan en UEMCOM.

Los actos principales se desarrollaron en el Auditorio B. UEMCOM Radio instaló allí un set a modo de estudio móvil (conectado permanentemente al estudio principal) con la intención de dar presencia externa a la emisora y elaborar desde el auditorio la programación de esos días. Con la colaboración de los profesores que imparten asignaturas relacionadas con la Radio, se realizaron diferentes equipos de alumnos para cubrir todos los actos. Aquellas actividades realizadas fuera del Auditorio B se cubrieron también con conexiones telefónicas a través de telefonía móvil, o por medio de grabaciones que se emitieron a modo de reportajes. Se les daba continuidad desde el estudio central de UEMCOM Radio.

Durante estos días, los alumnos, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior abandonaron las aulas para formar parte de un medio de comunicación y trabajar como tal. Durante los cinco días que duró el evento, los estudiantes se emplearon a fondo en emitir en directo de 11:00 a 14:00 horas por la mañana y de 15:00 a 18:00 horas por la tarde. Alrededor de un equipo de 40 personas fueron las encargadas de entrevistar en directo, hacer conexiones en los distintos puntos donde se desarrollaban las ponencias, así como invitar a los protagonistas a los estudios centrales.

La programación alternó la emisión en directo de los actos desarrollados en el Auditorio B con entrevistas a los ponentes, reportajes de las actividades realizadas en otras ubicaciones y resúmenes de lo más destacado de la semana. Todo ello, además, quedó colgado en el Podcast de UEMCOM presente en la plataforma iVoox, en la sección “Especiales”, con los títulos “SEMANA DE LA COMUNICACIÓN / fecha” indicando en los descriptores de cada audio lo más destacado del día:

http://www.ivoox.com/podcast-especiales_sq_f13628_1.html

Como resultado de la experiencia, los alumnos vieron lo que supone elaborar retransmisiones fuera del estudio principal, realizando el montaje del estudio de exteriores con sus conexiones de cables y configuración de mesas de mezclas y equipos de sonido; aprendiendo a concentrarse fuera de las condiciones ideales de un estudio de radio; tomando decisiones en directo sobre las complicaciones que crea la continuidad de una programación basada en una serie de acontecimientos que no tienen un guión férreo y aprendiendo a tratar a personajes importantes. Sirvió también para reforzar la imagen de UEMCOM Radio dentro de la Universidad Europea, además de ser un escaparate de las actividades de la Facultad de Comunicación.

La experiencia ha sido tan positiva para los profesores, alumnos y profesionales que trabajan en UEMCOM Radio, que el próximo año seguirá el mismo procedimiento añadiendo las mejoras que durante esos días se han aprendido.

F. INNOVACIÓN EN UEMCOM RADIO CON LAS ASIGNATURAS DE “PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO”, “EMISIÓN EN RADIO” Y “LABORATORIO DE RADIO”

La oportunidad que nos ofrece Bolonia para que el alumno aprenda aprendiendo, es el mejor camino para que lo hagan desde las necesidades de las empresas, para que cuenten con los mejores profesionales en las diferentes áreas. Por ello y en las asignaturas de “Producción y realización de Radio”, “Emisión en Radio” y “Laboratorio de Radio” hemos seguido las pautas marcadas por el Espacio Europeo de

Educación Superior, y los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual de 2º, han colaborado en la creación, elaboración, producción, realización, presentación y dirección, de los diferentes programas de la parrilla de una emisora profesional como UEMCOM Radio. Asimismo hemos de señalar que han trabajado las diferentes competencias que les exigirán en el mundo profesional: responsabilidad, liderazgo, creatividad, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, nuevas tecnologías... entre otras. Los alumnos de Grado que han colaborado en la innovación docente de las asignaturas antes mencionadas han sido 50 y en los programas siguientes:

- Magazine de lunes a viernes contando las actividades y noticias de la Comunidad Universitaria: Oficina de Responsabilidad Social UEM, actividades UEM, novedades musicales, críticas de cine, la actualidad informativa, y los eventos del fin de semana.

(“¿Pero esto qué es?”, “Una mañana más”, “Por fin es viernes”, “No te lo pierdas”, “Yes Weekend”).

- CULTURASIS: programa relacionado con el mundo de la cultura.
- MADRID: historia y curiosidades de diferentes barrios, monumentos y lugares de Madrid.
- REDES: programa dedicado a las diferentes novedades y curiosidades de las diferentes Redes Sociales.
- UNDERGROUND MUSIC: Música de nuevas tendencias.
- “EN BOGGA”: tendencias actuales en la moda, gastronomía, viajes...
- BOLETINES
- SILBATO MUNDIAL: retransmisión del mundial donde colaboran de manera muy activa alumnos de 2º del Grado de Periodismo.

Por último destacar esta experiencia, tan gratificante, donde tanto el alumno como el profesor se han enriquecido, y especialmente ellos han madurado profesionalmente, al colaborar, de una forma tan directa, en un medio de comunicación como UEMCOM Radio.

G. PROYECTO “SILBATO MUNDIAL”. FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACIÓN.

Emisión: Partido inaugural, partidos de España, primera fase, cuartos de final, una semifinal y la final.

Este proyecto surge a partir de la inquietud por realizar algún programa en directo (como los que ya se realizan) con un añadido, que ese directo se produzca al tiempo que tiene lugar un acontecimiento deportivo. El campo del deporte nos abre esta posibilidad y con qué mejor motivo que la Copa del Mundo de Fútbol que se disputará en Sudáfrica del 11 de junio al 11 de julio.

La idea cobró mayor fuerza una vez consultadas las fechas del evento, pues como todos sabemos, una vez finalizado el mes de mayo y adentrados en el de junio, el flujo de actividad en la universidad desciende notablemente, unido al periodo vacacional del alumnado.

Es precisamente este medio, al alcance de todos aquellos que formamos parte de la universidad el que dió vida al proyecto. Las mayores dificultades radican en los horarios de ciertos partidos fijados para las 20:30 horas, ya que las redacciones del periódico y la radio ponen fin en torno a las 18:00 horas. Por ello, sabedores del sobreesfuerzo que supondría llevar a cabo ésta propuesta, el compromiso del equipo fue total. Además, supuso una satisfacción para todos los que, finalmente, formáramos parte del proyecto, pues realizar este pequeño “carrusel” supondría un contacto real con la retransmisión deportiva en directo, el sueño de todo potencial periodista deportivo.

Se radiaron todos los partidos de la Selección Española), el partido inaugural, dos de selecciones internacionales en la primera fase (Brasil – Portugal y Alemania – Serbia) y, dependiendo de los resultado y de la Selección, partidos de octavos, cuartos, una semifinal y la final.



Foto 04. Logotipo del programa Silbato Mundial de UEMCOM Radio.

Además se han emitido programas especiales de 30' donde se abordaron la información concreta e individualizada de cada una de las selecciones y grupos conformados del Mundial de Sudáfrica 2010. Todos los programas tuvieron entrevistas y testimonios, tanto de profesionales de los medios, como de personas y aficionados cuyas nacionalidades coincidan con los países tratados en cada función. Se emitieron los lunes, miércoles y viernes de 13:30 a 14:30 horas, en directo por www.uemcom.es y se pudieron escuchar inmediatamente después, si no se siguió su emisión on line, a través del podcasting del programa en la plataforma Ivoox.



Foto 05. Retransmisión del Mundial de Sudáfrica en UEMCOM Radio.

Se ha creado un perfil en Facebook (con más de 360 seguidores, <http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Uemcom-Mundial-2010/119108681437614?ref=search&sid=100000242472633.2072221524..1>), un Blog en Internet (Blog creado el 19 de abril de 2010, bajo la plantilla y dominio de blogspot.com/ y dividido en las fases de Diseño general y apariencia -fase 1-, pre-producción, creación de menús -Fase 2-, y creación y edición de entradas – Fase 3). También se dispuso de un correo electrónico uemcom.mundial2010@gmail.com y a un grupo de alumnos que, a modo de productora, se encargan de realizar vídeos promocionales para el canal YouTube y UEMCOM News (medio que todos los días sube noticias y resúmenes del mundial y ha diseñado una campaña de publicitación del evento) y un DVD resumen del mismo. Un proyecto que ha movilizado a un grupo de 40 alumnos de grado y postgrado de diferentes titulaciones, intereses e inquietudes. El equipo estuvo compuesto por: Carlos Hierro y Alberto Albarrán, directores/ presentadores; David Pérez, subdirector/ narrador; Lydia Abajas, Carlos Oleagoitia y Rubén González, producción; Alberto Arauz, Alejandro Rozada y Jairo Herrera, narración; Elena Sanz, Lourdes de Paredes, Salvador Saldaña, Miguel Ángel Martínez y Brais Llopis, comentaristas; María Carrión, Verónica Martínez, Miguel Ángel Martínez, Daniel Lobo, Fabian Bouzas, Borja Espinosa, Guillem Sáez, Hugo Osma, Javier Lauder y Diego Sánchez, redactores y reporteros; Fran Moreta, Fernando Barcala y Ana Mora, realización radio; María Carrión y Elena Sanz, animación y webs sociales; Francisco Vera (colaborador desde Chile y oyente), Javier Guillén (colaborador desde Liverpool y ex alumno) y Giulia Carletti (colaboradora desde Roma y oyente); Blanca Tavera, Hugo Osma y Borja Espinosa, fotografía; Alejandro Cruz, Alejandro Glez. Ygoa, Alejandro Rebollo, Carlos Arribas, Juan Miguel Mora y Pablo García Rial, grabación y montaje DVD; David Soria, Javier Pérez y Rubén Rodríguez, personal de laboratorios radio.

5. RESULTADOS.

Los resultados hablan por sí solos. Se han implicado, con programas de radio, la Escuela Politécnica, la Facultad de Enfermería, Postgrados, el UEM Lab... Prácticamente toda la UEM está, de una u otra forma, representada en el proyecto.

Pero, todavía hay más. El programa “108 – Perdidos” (sobre la serie de TV “Perdidos”) se ha posicionado entre los 30 más escuchados de iVoox y los programas especiales sobre el Foro de Creatividad e Innovación Transversal dentro de la “Semana de la Comunicación” fueron recomendados en el iVoox Magazine nº 67. La UEM es la que mejor ranking tiene entre las universidades españolas. Sin ir más lejos, la semana de comienzo del Mundial de Sudáfrica, el programa especial nº 7 de “Silbato Mundial” correspondiente al 9-VI-10 estuvo situado entre los veinte más populares, codeándose con los podcast de la Cadena Ser, Radio Marca o los mismísimos “Fósforos” de Carlos Herrera en Onda Cero. El partido España vs Suiza obtuvo el puesto nº28 de podcast más escuchados (sólo por detrás de programas de la Ser, Radio Marca y Punto Radio). Ivoox es un servicio de publicación de podcasts de manera gratuita que cuenta con una comunidad activa de podcasters y seguidores mediante canales temáticos y propios, con posibilidad de suscripción donde, entre otras, se encuentran casi todas las emisoras digitales y hertzianas de España. El ranking semanal está conformado por la suma de todas las escuchas/descargas realizadas durante la semana previa, totalizada sobre el conjunto de todos los audios de un determinado programa o podcast, y por tanto, no únicamente sobre el audio publicado durante dicha semana (o el último de los publicados).

Y se ha conseguido un paso más. Que se sientan capaces de llevar a cabo uno de los productos más difíciles que un comunicador radiofónico puede realizar a lo largo de su vida: La retransmisión de un Mundial de Fútbol y enfocado al siglo XXI, es decir, diseñado para las plataformas virtuales, con redes sociales, buscando sinergias con los audiovisuales y compitiendo contra los grandes. Una iniciativa suya, no de un profesor, un departamento o una facultad.

6. CONCLUSIONES.

Tal y como recogen los alumnos en el trabajo final de curso de la asignatura Estructura del Sistema Audiovisual consistente en auditar la clínica de medios UEMCOM, (Carlos Hierro, Laura Porta, Lidia Abajas, Clara Trullenque, Jesús Gayoso y Blanca Torres, pertenecientes al grupo T-41 de la Doble titulación de Periodismo y Comunicación Audiovisual), “UEMCOM Radio es un soporte que dispone la UEM en el que los protagonistas principales son los alumnos. Se trata de una radio online cuyo principal objetivo es elaborar contenidos informativos realizados conjuntamente por alumnos, profesores y profesionales del periodismo y de la comunicación. Un medio de aprendizaje muy útil para los alumnos ya que les sirve para realizar prácticas reales y para que el día de mañana cuando salgan a un medio se sientan familiarizados con el entorno. En definitiva sirve para preparar a los alumnos de cara al mundo laboral. Las personas que colaboran con este medio son tanto alumnos voluntarios como profesores que realizan allí sus prácticas especializadas. En UEMCOM radio las

actividades son muy diversas, se realizan artículos, entrevistas, reportajes, se cubren eventos de todo tipo, pero también eventos que tienen relación con la universidad. La programación existente en este soporte es de lo más variada, intentando siempre dar cabida a las ideas de los alumnos. Cuenta con la participación de los departamentos de la universidad reflejando su actividad y atrayendo a alumnos de otros campus". Es decir, afianzar su confianza, su potencial, su capacidad competencial y su iniciativa. En definitiva, que se sientan preparados para afrontar la vida laboral en la especialidad que ellos mismos han elegido.

UEMCOM RADIO: REINFORCEMENT OF POWERS BY STREAMING AND PODCASTING

1. CONTEXTUALIZATION:

Universidad Europea de Madrid, its study plans, the focus on the professional environment and the staff have found a working path in accordance with educational, social and business demands of the 21st Century, all in the European Higher Education Area. That is the UEMCOM Radio case, the online radio station by the Faculty of Arts And Media, converted into a teaching tool. It provides support to and brings together the curriculums of the different degree programs, while becoming a point of reference for the entire university.

To quote from the UEMCOM's homepage, "Basically, this project is based on the idea of being a complement for the academic training of UEM's students. A digital media platform was created for this purpose, so that it can enable students to practice what they learn in class and get ready for their future job". This way, we can say we have gone beyond the integration process envisaged by 'Bologna'.

Additionally, "the student is not only the main participant in his or her education, but the main participant in a real professional activity. The student plays audiovisual content, edits, selects themes, works as a reporter, and presents radio shows as a professional. Of course, the support of professionals, both from among our own staff and outside, allows the students to manage problems and solutions in an absolutely real way" (Extract from the closing words of the course on the Structure of the Audiovisual System, consisting in evaluation of a media clinic at UEMCOM, by Mavi González, Rebeca Paredes, Rocío González, M^a José Vidal, and Daniel Vázquez, from Group T-52 of Triple Degree of Journalism, Media and Advertising Communication).

As Águeda Benito and Ana Cruz affirm (Benito, A. and Cruz, A. (2005). *Nuevas Claves para la Docencia Universitaria*. En el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones), as a general rule, throughout this process, the "assessment represents a set of processes that try to assess the results of learning obtained by the student, and express them in terms of knowledge acquired, development capabilities and skills obtained". And, however, in this learning, what is most interesting is that in many cases, the evaluation becomes self-assessment, where the student performs an exercise in self-analysis that will allow him to discover his or her shortcomings, to overcome them and eliminate them in the future. In other words, enhance the strengths of his profile and stand out in the eyes of future employers. And all of this takes place within two distinct and coordinated areas. On the one hand, the classroom as space where knowledge is taken. On the other hand, the Radio, as a place where active learning methodologies are powered by more powerful tools than a simple mark: the audience, the daily examination and assessment provided by it as our most valuable resource. The recognition, support and loyalty of the listener and, what is sometimes most important, the personal satisfaction after a job well done work (job done here, in the student's capacity as a media professional).

2. GOALS.

Our main goal is to strengthen the competences of the degree and the general competences of the University. In addition to this, we aim to consolidate knowledge acquired in the classroom and increase it through the actual experience of daily or continued work in a digital media outlet. A recent survey for UEM showed very interesting information about the perception of the employer in reference to our graduates. Asked about who they preferred to recruit and what their strengths were, the results always showed preference towards our students against those from public and other private universities. The competences analyzed were: commitment, responsibility, motivation, leadership, creativity, technical ability, communication, teamwork, initiative towards results, respect, new technologies and performance.

All of them are part of creed of work of the UEMCOM media clinic in general, and of UEMCOM Radio in particular. They are the skills and qualifications that companies require when seeking a potential worker. Skills that will help them to know how to get around and understand the complex world of the "Mass Media" in the XXI century.

And that goal has been largely met. How?

By increasing:

- The competitive capacity that the students are going to develop in their professional work.
- The capacity for working that makes them become professionals who can demonstrate their powers.
- The capacity for self-analysis and self-evaluation, so that they can improve through the procedures and instruments used daily at a radio station.

3. METHODOLOGY:

The methodology used by both the teachers as well as staff at UEMCOM is the formative assessment - helping the student learn through timely correction of his or her mistakes that appear in their daily work. With this method, used also by big and small radio stations with students on work experience programs alike, the following goals are achieved:

a) Consolidate and strengthen the lessons learned.

b) Inform about mistakes. This important point, which sometimes gets overlooked in a busy class environment, is automatic and immediate, given that the dynamics of broadcasting do not allow for such errors. It works or it doesn't work; it has the support of the audience or it doesn't. That's it: It is well done, or it is not. The correction of the error is instant, either during the same program or the next one. There is no luxury of leaving it for later or for repeating it, as might be possible in a class.

And here is where broadcasting technology, traditional and new, comes into play. Because UEMCOM does not only teach broadcasting a radio program, it also innovates in its production. We use the latest technology, such as streaming and podcasting. UEMCOM Radio listeners can listen to the shows live or they can download them and listen to them at the time and on a platform of their choosing (www.uemcom.es). Every one of our radio shows has its own podcast, together with indicators regarding its popularity.

4. DESCRIPTION OF THE EXPERIENCE:

Here are some examples of the variety of programs our students participate in at UEMCOM:

A. RADIO PROGRAM: "SDF: SÓLO DEPORTE FEMENINO (ONLY WOMEN'S SPORT)", TEACHING, RESEARCHER, ENTERPRISING AND SOCIAL INNOVATION.

Broadcast: Thursday from 16 to 17 p.m.

B. RADIO PROGRAM: "BUSINESS CLASS". SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES.

Broadcast: Monday from 12 to 13 p.m.

C. PROGRAM: "MÚSICA PARA HACER LA DIGESTIÓN (MUSIC TO MAKE THE DIGESTION)". SCHOOL OF ARTS & COMMUNICATION.

Broadcast: Thursday from 17:05 to 18 p.m.

D. PROGRAM: "EN MARCHA" SCHOOL OF SPORTS SCIENCE

Broadcast: Friday from 12:30 to 13 p.m.

E. SPECIAL BROADCASTING "2ND WEEK OF COMMUNICATION". SCHOOL OF ARTS AND COMMUNICATION.

Broadcast: From Monday 8th March to Friday 12th March, from 12 to 18p.m.

F. INNOVATION IN UEMCOM RADIO WITH THE SUBJECTS OF "PRODUCTION AND REALIZATION IN RADIO", "BROADCAST ON RADIO" and "LABORATORY OF RADIO"

G. PROYECT "SILBATO MUNDIAL". SCHOOL OF ARTS AND COMMUNICATION.

Broadcast: Opening Match, matches of Spain, first phase, quarter-finals, a semifinal and the final.

5. RESULTS.

The results speak for themselves. Our Polytechnic, the School of Nursing, Postgraduate Students, UEM Lab... Almost everybody at UEM has been involved in the project.

But there is still more to be done. The show "108 – Perdidos" (about the TV series "Lost") reached the Top 30 in iVoox. Special shows Forum of Creativity and Innovation Cross during the "Week of Communication" were recommended in iVoox Magazine nº 67. UEM has the best ranking of all Spanish universities. During the opening week of the Football World Cup in South Africa in 2010, our special show "Silbato Mundial", broadcasted on June 9th, reached the Top 20 on iVoox, among shows by some of the main Spanish Radio Networks like Cadena Ser, Radio Marca or Onda Cero. Spain vs. Switzerland match reached 28th position in the ranking of Most Listened Podcasts (only behind shows by SER, Radio Marca and Punto Radio).

6. CONCLUSIONS:

UEMCOM Radio is a support tool available to the UEM, where students play the main role. It is an online radio station whose main objective is to develop information content made jointly by students, professors, and Journalism and Communication professionals. UEMCOM Radio is a very useful learning environment for students, who use it to practice and prepare for the day when they go out to the real world of the media. The people who collaborate with this station are both volunteer students and teachers who use it to support their classes and provide hands-on experience for their students. Their confidence, potential, competitive capacity and initiative are continuously strengthened there, so that, ultimately, they are prepared to face the real professional life in the field they have chosen.

UEMCOM RADIO: RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES PAR STREAMING ET PODCASTING

1. CONTEXTE

L'Université Européenne de Madrid, leurs plans d'étude et sa mise au point vers le monde du travail et de son corps professoral a réussi à trouver une voie de travail conforme aux exigences éducatives, sociales et des entreprises du XXI^e siècle, dans l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. C'est le cas de UEMCOM Radio, la station radio numérique par Internet de la Faculté des Arts et de Communication devenu un outil d'enseignement, qui vertèbre et regroupe le plan d'études des différentes spécialisations, et devenant un point de référence pour tout le campus universitaire.

"Ce projet repose essentiellement sur l'idée de compléter la formation académique des élèves de l'UEM et pour cela, il a été créé une plate-forme de moyens de communication numériques.

A travers ces moyens, les élèves conduisent à la pratique leurs méthodes d'enseignement, obtenant une satisfaction propre de la part de chaque élève qui se voit comme un de plus en développant les études qu'il est en train de suivre et qui sont sa future profession" ; c'est-à-dire, comme c'est cité dans la propre site web, "les adapter depuis le leadership au processus de construction l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur, élever la satisfaction et les résultats de nos élèves et projeter notre faculté dans le contexte de la mondialisation que les TIC ont structuré au XXI^e siècle". D'une certaine manière ont à progressés un passage au-delà même de l'intégration au domaine 'Bologne'.

Mais, en outre, " l'élève n'est pas seulement acteur de la formation, mais, dans ce cas la il l'est d'une activité professionnelle réelle où il produit des contenus audiovisuels, rédige, sélectionne des thèmes, exerce comme journaliste et gère des programmes de radio, comme s'il s'agissait d'un professionnel. Naturellement l'appui des professionnels de la rédaction comme les professionnelles enseignant va leur permettre de gérer les problèmes et les solutions d'une manière absolument réel" (Extrait du travail final de cours de la discipline Structure du système audiovisuel, consistant à auditer la clinique de moyens UEMCOM, par Mavi González, Rebeca Paredes, Rocio González, Maria José Vidal et Daniel Vázquez, appartenant au groupe T 52 du Triple Titrage de Journalisme, Communication Audiovisuelle et Publicité).

Comme l'affirment Agueda Benito et Ana Cruz (Benito, A. and Cruz, A. (2005). Nouvelles clés pour l'enseignement universitaire dans l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. Madrid : Narcea S. A. d'édicions), en règle générale, dans tout ce processus, "l'évaluation suppose un ensemble de procédés qui cherchent à évaluer les résultats d'apprentissage obtenus par l'étudiant et les exprimer en termes de connaissances acquises, capacités de développement et habilités obtenues". Et pourtant, dans cet apprentissage, le plus intéressant c'est que dans nombreux cas et moments, l'évaluation devient auto-évaluation, où l'étudiant réalise un exercice

d'auto-analyse qui lui permettra de détecter ses faiblesses, pour les surmonter et éliminer pour l'avenir, c'est-à-dire, renforcer les points forts de leur profil professionnel, pour devenir un être unique et souhaitée par l'employeur. Et cela dans deux enclaves différenciés et coordonnés. D'une part, en classe, l'espace où on acquit cette connaissance; d'autre part, la radio, le moyen de communication, lieu qui accroît les possibilités des méthodes actives de l'apprentissage par des outils beaucoup plus puissantes que la simple note d'une qualification: l'audience, l'examen tous les jours avec elle et la dispute avec d'autres moyens pour être le premier à transmettre la nouvelle, de manière plus exclusive et avec davantage de ressources. La reconnaissance, appui et de fidélité l'auditeur et, ce qu'il est parfois le plus important, la satisfaction personnelle du travail bien fait (et soulignons le travail dans sa conception du labeur, non universitaire).

2. OBJECTIFS

Renforcer les compétences propres des études et les généraux de l'université. Consolider les connaissances acquises en classe et les renforcés par l'expérience réelle du travail quotidien ou continuée dans un environnement numérique. Une récente enquête réalisée pour l'UEM a révélé des données très intéressantes sur la perception qu'a l'employeur en référence à nos étudiants diplômés. Interrogés sur à qui ils préfèrent recruter et quelles étaient leurs points forts, les résultats toujours jugés vers nos élèves, tant dans les universités privées que publiques. Les compétences analysées sont les suivantes: engagement, responsabilité, motivation, leadership, créativité, technique, la communication, travail d'équipe, l'orientation de résultats, respect, nouvelles technologies et accomplir des résultats.

Toutes ses compétences font partie de l'idéologie du travail de la clinique de moyens UEMCOM, en général, et de UEMCOM Radio, en particulier. Se sont les compétences et les formations qu'exigent les entreprises (dans ce cas de communication) lorsqu'ils cherchent un potentiel travailleur.

Compétences qui vous aideront à savoir se déplacer et à comprendre le complexe monde du travail dans les "Mass Media" du XXI^e siècle.

Et l'objectif a été largement rempli. Comment? Grâce à une augmentation de:

- La capacité des compétences qui va développer l'élève dans son travail professionnelle.
- La capacité de travail qui leur devient professionnels et qui peuvent prouver ses compétences.
- La capacité de l'auto analyse pour que puissent être évalués à eux-mêmes et améliorer les procédures et instrument que jour à jour sont utilisés dans une station de radio.

3. MÉTHODOLOGIE

La méthode appliquée tant par les enseignants de UEMCOM comme par les travailleurs de la clinique est l'évaluation formative, c'est-à-dire, aider à l'élève à apprendre avec la correction à temps les erreurs que tous les jours apparaissent dans son travail quotidien. Avec cette méthode, le même qui est utilisé dans les grandes et petites stations de radio avec les boursiers, on atteint les objectifs suivants.

A) Consolider et renforcer les leçons apprises.

B) Informer sur les erreurs. Ce point, aussi important, que dans le processus normale de la classe pourrait être retardée dans le temps, ici est automatique et immédiat car la dynamique d'émission d'un espace ou d'un programme de radio ne permet pas ces erreurs. Ou fonctionne ou ne fonctionne pas, ou a l'appui de l'audition ou il ne l'est pas; en définitive, ou il est bien fait ou il ne l'est pas. La correction de l'erreur est instantanée, soit pendant le même programme ou pour le suivant. Il ne se produit pas cette distanciation temporaire de la correction de classe ni le moyen peuvent se permettre le luxe de subir cet incident une autre fois.

Et c'est là où pénètrent la technologie, l'émission et la nouvelle forme de faire radio. Parce qu'en UEMCOM non seulement on enseigne et on émet programmation radiophonique, mais aussi on innove dans sa production. Nous utilisons les supports de l'avenir pour ce moyen, la lecture en transit, ou diffusion par plate-forme Web, et le podcasting, ou radio à la Charte. Les auditeurs de UEMCOM Radio peuvent écouter l'émission des programmes, l'évolution des mêmes par son ordinateur personnel (accédant à www.uemcom.es) ou par le navigateur son téléphone mobile. Mais en outre, ils peuvent l'écouter et le stocker en mémoire de ces dispositifs ou de toute MP-3, grâce au podcasting qui se fait de tous les programmes et savoir quel a été l'index de acceptation.

4. DESCRIPTION DE L'EXPÉRIENCE :

Exemples divers de la variété et l'enrichissement apporté par les élèves à travers la programmation d'UEMCOM Radio et le développement des compétences.

- A. Programme: "SDF: Seulement Sport Féminin", innovation de l'enseignant, de la recherche, entreprenant et social.** Émission: Jeudi 16:05 à 17:00 h.
- B. Programme: "Business Class". Faculté de Sciences Sociales.** Émission: lundi de 12:30 à 13:00 h.
- C. Programme: "Musique pour faire la digestion". Faculté des Arts et de Communication.** Émission: jeudi de 17:05 à 18:00 h.
- D. Programme: "En cours" Faculté de Sciences de l'Activité Physique et le Sport.** Émission: vendredi de 12:30 à 13:00 h.
- E. Programmation Spécial II Semaine de la Communication. Faculté des Arts et de Communication.** Émission: du lundi 8 mars au vendredi 12 mars, de 12:00 à 18:00 h.

- F. Innovation dans UEMCOM Radio avec des matières de la "production et la réalisation radio", "émission à la radio" et "LABORATOIRE DE RADIO"**
- G. Projet "Sifflets Mondiale". Faculté des Arts et de Communication.**
Émission: Match d'ouverture, partis de l'Espagne, première phase, quartiers de final, une demi-finales et la finale.

5. RÉSULTATS

Les résultats parlent d'eux-mêmes. Ils ont impliqué à la radio à l'École Polytechnique, l'École d'Infirmier, des études supérieures, l'UEM Lab.... Pratiquement toute l'UEM est, d'une forme ou une autre, représentée dans le projet.

Mais, il y a encore plus. Le programme "108 Perdidos" (sur la série de TV "Perdidos") a été positionné entre les 30 plus entendus de iVoox et des programmes spéciaux sur le Forum de Créativité et l'Innovation Transversale dans le cadre de la "Semaine de la Communication" ont été recommandées dans le iVoox Magazine No 67. L'UEM est la meilleure placée entre les universités espagnoles. Sans aller plus loin, la semaine du début du mondiale d'Afrique du Sud, le programme spécial n° 7 "Sifflet mondiale" correspondant au 9 juin 2010 était situé entre les vingt programmes plus populaires, au même niveau que les podcast de la chaîne Cadena SER, Radio Marca ou les mêmes "Fósforos" de Carlos Herrera en Onda Cero. Le parti Espagne versus Suisse à obtenu le poste n°28 entre les podcast les plus entendus (seulement derrière des programmes de La SER, Radio Marca et Punto Radio).

6. CONCLUSIONS

UEMCOM Radio est un support de l'UEM où les acteurs principaux sont les élèves. Il s'agit d'une radio online dont l'objectif principal est d'élaborer des contenus informationnels réalisés conjointement par les élèves, enseignants et les professionnels du journalisme et de la communication. Un moyen d'apprentissage très utile pour les élèves qui leur permet d'effectuer des pratiques réels et pour que le jour de demain, à leur sortie à un moyen de communication, se sentent familiarisés avec les médias. En définitive sa sert à préparer les élèves de face au monde du travail. Les personnes qui collaborent avec ce moyen sont à la fois élèves volontaires comme enseignants qui réalisent là ses pratiques spécialisées. Sa confiance est renforcer aussi que potentiel, leur capacité de compétences et leur initiative. En définitive, ils va se considérer préparés pour faire face à la vie active, dans la spécialité qu'eux-mêmes ont élu.

ACERCA DE LOS AUTORES



JUAN JOSÉ CEBALLOS NORTE

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Periodismo y Comunicación Intercultural.

Mail: juanjose.cebалlos@uem.es

Profesor de grado y postgrado. Docente en la UEM desde 1.997. Coautor de "Podcasting Multidisciplinar. Una nueva herramienta para la práctica docente", y ganador del primer y el segundo premio en las VI y VII Jornadas Internacionales de Innovación Docente de la UEM. Licenciado en periodismo, trabaja también como realizador de radio en Onda Madrid, (RTVM). Ha ganado el premio PRODIS de CERMI Comunidad de Madrid 2006 por el programa "Madrid en Comunidad", la mención especial por el mismo programa en los Primeros Premios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, categoría radio en el año 2.007 y diploma en la categoría de Mejor Realizador de Radio en los segundos Premios Nacionales de Radio 2010 de la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España.



MOHAMED LEMRINI EL OUAHHABI

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Departamento de Contenidos y Entretenimiento

Mail: mohamed.lemrini@uem.es

Periodista, reportero, y cronista parlamentario de la Televisión Marroquí. Profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UEM desde 1993 y director de UEMCOM, plataforma de prácticas de la Facultad de Artes y Comunicación. Sus temas de investigaciones giran alrededor del cine, la prensa y la libertad de expresión y de la comunicación en Marruecos. Es autor de una serie de artículos sobre la tecnología digital y productor de varios documentales y reportajes para televisión.



ROSA Mª MATEOS PIZARRO

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Periodismo y Comunicación Intercultural

Mail: rmaria.mateos@uem.es

Licenciada en Periodismo por el Centro Europeo de Estudios Superiores (CEES) EN 1997. Estudios Superiores de Gabinetes de Prensa y Relaciones con los Medios. Hasta 1999 y durante diez años he desempeñado funciones de coordinadora de contenidos y gestión de alumnos de la emisora local radiofónica Villaviciosa Radio, además de dirigir distintos espacios radiofónicos: magazines, programas de teatro, salud, medio ambiente,... Encargada de las relaciones con instituciones tanto públicas como privadas. Desde 2009, Redactora Jefe de UEMCOM News, periódico on-line de la Universidad Europea de Madrid y responsable de gestionar a los alumnos. Imparte asignaturas en la Facultad de Periodismo en esta Universidad.



MIGUEL ÁNGEL VÁZQUEZ FERNÁNDEZ

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Periodismo y Comunicación Intercultural

Mail: mangel.vazquez@uem.es

Licenciado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL por la Universidad Europea de Madrid (1999), Máster en DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN (UEM, 2010). Además, ha realizado diversos cursos de Radio, Vídeo, y Doblaje. Desde 1999 trabaja como Responsable Técnico de UEMCOM Radio (antes "Villaviciosa Radio"). Ha realizado programas en Onda Madrid, ha sido colaborador del Departamento Taurino de Canal Plus, responsable de Medios Audiovisuales de la Feria Retromóvil, monitor de cursos del Servicio de Formación de Profesorado de la Comunidad de Madrid y de Talleres de Fotografía en la Mancomunidad de Trujillo. Actualmente es responsable de Prensa del Trofeo TRECE de Rallies de Regularidad para Clásicos y colaborador habitual de revistas como AutoFoto Clásica, Auto Bild Clásica, Boxer Pasión, Clásicos Exclusivos, Coches Clásicos y Motor Clásico.



JOSÉ BARRERO MUÑOZ

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Periodismo y Comunicación Intercultural

Mail: jose.barrero@uem.es

Doctor en Periodismo con investigación sobre el lenguaje de contenido violento que utilizan los periodistas deportivos. Ha trabajado en medios de comunicación de primer nivel como Radio Nacional de España, Marca, y Grupo Cope en todos los ámbitos informativos. Actualmente es redactor en interactivos de RTVE, en Torrespaña. En el plano docente, imparte clases en la Universidad Europea de Madrid desde el año 2002. En el plano investigador, es el Investigador Principal del proyecto SDF: Sólo Deporte Femenino que ha sido y es financiado por el Consejo Superior de Deportes y por la Cátedra del Real Madrid-UEM hasta el momento. Además, ha publicado los libros “Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra” (2008), “Protagonistas contra la violencia en el deporte”(2009) y es coordinador del libro “Sólo Deporte Femenino” (2010). También tiene diferentes artículos científicos sobre el tratamiento de la violencia en el deporte por parte de los medios de comunicación.



JOSÉ SÁNCHEZ SANZ

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Contenidos y Entretenimiento

Mail: joseantonio.sanchez@uem.es

Titulado superior en Composición y Director de Orquesta por los Conservatorios de Madrid y Zaragoza respectivamente y doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid lleva trabajando desde el año 1995 en la música para la imagen en todos sus campos; cine, publicidad y Televisión recibiendo 10 premios por su trabajo. Desde 1997 es docente universitario en asignaturas de música para imagen en la Universidad Europea de Madrid.



MOISÉS RUIZ GONZÁLEZ

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Ciencias Sociales

Mail:

Profesor Titular de la Universidad Europea de Madrid. Acreditado desde 2006. Me incorporo a la Universidad en octubre de 1998. Previamente he trabajado en la profesión periodística desde diversos ángulos: asesor de comunicación, redactor en diarios de tirada nacional (YA y Diario 16), redactor en la sección de economía de la revista Siglo y redactor en Onda Madrid y Telemadrid. Actualmente imparto asignaturas de Liderazgo, Gestión y Comunicación. Además soy el director académico de la Cátedra Memoria de la Transición. He publicado 14 libros (ensayo, novela y biografía) y he sido miembro de varios proyectos de investigación, así como director de Tesis y miembro de Tribunal en Deas y Tesis Doctorales.



JAVIER DE LA RUBIA RUBIO

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Fundamentos del Deporte

Mail: javier.rubia@uem.es

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte desde su inicio en 1995. En donde imparto las asignaturas Tenis I, Tenis II, y Tenis III, tanto a los alumnos de CAFYD como a los alumnos de la doble titulación CAFYD + Fisioterapia.



LUIS MOSER-ROTHSCHILD

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.
Dpto. Periodismo y Comunicación Intercultural

Mail: Luis.moser@uem.es

Doctor en Ciencias de la Información Ha trabajado en diferentes productoras y distribuidoras cinematográficas. Ha sido director de relaciones externas y de prensa del Ente Público Radio Televisión Madrid. Ha colaborado en Radio Nacional y en revistas especializadas. Ha sido director del proyecto audiovisual del pabellón de la O.N.U. en la Exposición Universal de Lisboa 98. . Ha sido director de Área de Medios de Comunicación de la Facultad de Artes y Comunicación de la UEM. Es miembro de la Academia de las Artes y de las Ciencias de la Televisión en España, y miembro asociado de la Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas de España, y miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid. En la actualidad es director del Máster de doblaje, traducción y subtitulación de la Universidad Europea de Madrid y profesor de Radio y Locución en la UEM.



CARLOS HIERRO MUÑOZ

Universidad Europea de Madrid.
Facultad de Artes y Comunicación.

Mail: charlyiron@hotmail.com

Estudiante de Periodismo y Comunicación Audiovisual (4º curso, UEM, Madrid). Trayectoria profesional: Real Federación Española de Fútbol, Departamento de Medios (Septiembre 2010 - actualidad); Uemcom Radio (Septiembre 2009 - actualidad) como director, editor y presentador del programa “Silbato Mundial”. Ganador del 2º premio en los VII Premio Universidad Europea de Madrid a la Innovación Docente por el trabajo “Uemcom Radio: refuerzo de competencias mediante streaming y podcasting”